



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika  
Dubrovnik  
Tourist Board

**Izvešće o radu Turističke zajednice grada Dubrovnika  
za 2017. godinu**

Dubrovnik, veljača 2018

## Uvod

Uspješni rezultati turističkog prometa kao i stalna povećanja dolazaka i noćenja obilježje su i 2017. godine u Dubrovniku, najprepoznatljivijem hrvatskom turističkom brendu u svijetu. U 2017. po prvi put je ostvareno preko četiri milijuna turističkih noćenja uz ostvarenih milijun dolazaka čak mjesec i pol dana ranije nego prethodne godine. Brojne nagrade i priznanja koje su tijekom 2017. uručene TZ grada Dubrovnika i Dubrovniku kao renomiranoj turističkoj destinaciji, temeljene su na spoju jedinstvenog povijesnog i kulturnog naslijeđa, visokokvalitetne hotelske ponude, kongresnih sadržaja, rastućom kvalitetnom ponudom privatnog smještaja u sobama i apartmanima te raznovrsnom ugostiteljskom ponudom i kulturno-zabavnim sadržajima tijekom cijele godine.

Program rada s financijskim planom TZ grada Dubrovnika za 2017. godinu izrađen je temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa (ostvarenog i procijenjenog) na području grada Dubrovnika i u Hrvatskoj za 2017. godinu
- iskustava iz prijašnjih godina
- saznanja o turističkim kretanjima, stanju na tržištima

Važno je napomenuti da je Program rada i financijski plan izrađen u skladu sa strateškim dokumentom - „Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014-2020“ te je u skladu sa Strategijom razvitka turizma Dubrovačko – neretvanske županije.

Strateški cilj i jedna od glavnih zadaća u radu dubrovačke TZ u 2017. godini bio je sustavno raditi na podizanju razine turističke ponude tijekom zime, u predsezoni i sezoni te promociji destinacije s naglaskom na cjelogodišnja inozemna tržišta kako bi se intenzivirao turistički promet u ovim mjesecima. Turistička zajednica grada Dubrovnika provodila je, u suradnji sa sustavom HTZ-a sve mjere Vlade RH.

TZ grada Dubrovnika ulaže dodatne napore za stvaranje imagea Dubrovnika kao cjelogodišnje destinacije, ustrajno radi na poboljšanju dostupnosti tijekom cijele godine, a u samoj destinaciji potiče, sudjeluje i pomaže razvoj novih proizvoda, odnosno novih programskih sadržaja izvan glavne sezone. U tom smislu bismo izdvojili uspješnu uspostavu direktne linije Dubrovnik Frankfurt tijekom zimskog reda letenja. Projekt je ostvaren u okviru modela udruženog oglašavanja, odnosno strateških projekata i sufinanciran u suradnji s GU HTZ-a i TZ Županije.

U mjerama Vlade RH i Ministarstva turizma radi se o udruživanju sredstava javnog i privatnog turističkog sektora i to za oglašavanje po različitim kanalima, što znači da Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica, a time i ostale članice sustava ne daju potpore, nego udružuju sredstva s privatnim partnerima.

Jedna od glavnih zadaća TZ grada Dubrovnika bila je koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

Turistička zajednica grada Dubrovnika i u 2017. godini je uspješno surađivala sa svim čimbenicima turističkog gospodarstva. U svim segmentima turističke ponude ostvareni su i pozitivni pomaci, prije svega na produljenju turističke sezone i poboljšanju ponude u zimskim mjesecima, čime se dodatno osnažila pozicija Dubrovnika na svjetskim turističkim tržištima.

Važan čimbenik ostvarenja plana i programa Turističke zajednice grada Dubrovnika bio je i suradnja s relevantnim gradskim odjelima i tvrtkama, a to su Upravni odjel za poduzetništvo, turizam i more, Upravni odjel za komunalno gospodarstvo, Upravni odjel za urbanizam i zaštitu okoliša, Upravni odjel za kulturu, kulturne institucije i gradska javna poduzeća, mjesni odbori i gradski kotari, kad je riječ o aktivnostima na uređenju mjesta, ali i svim drugim aktivnostima podizanja razine turističke ponude. S željom što učinkovitije raspodjele sredstava, gradski kotari i mjesni odbori dostavili su procijenjene potrebe za sezonu 2017., na osnovu kojih su određeni i realizirani zajednički prioriteti. Također je ugovoren Zajednički plan korištenja sredstava boravišne pristojbe kojim se definiraju projekti koji su se financirali iz 30% sredstava boravišne pristojbe koje je Grad Dubrovnik, sukladno potpisanom Sporazumu, doznačio natrag u budžet TZ grada u svrhu namjenskog korištenja za zajednički planirane projekte u svrhu poboljšanja sveukupne ponude.

2017. godinu je obilježio daljnji razvoj novih započetih projekata Turističke zajednice grada Dubrovnika kao što su kazališni festival na engleskom jeziku Midsummer Scene, Good Food Festival, nastavili smo suradnju s Dubrovačkim savezom športova u organizaciji dubrovačkog polumaratona, sudjelovali u organizaciji Dubrovačkog zimskog festivala, organizirali online i offline marketinške akcije i promociju navedenih projekata, dodatno obradili tržišta SAD-a, Japana, Koreje i Indije, ažurirali i dodatno preveli na japanski i korejski jezik brošuru Dubrovnik Riviera Info.

TZ grada Dubrovnika je u suradnji s DURA-om završila projekt obnove šetnica na Šipanu bespovratnim sredstvima iz EU fondova za IPA projekt prekogranične suradnje pod nazivom Sustainable Tourist Development – From Hercegovina trails to Dubrovnik Elafiti Islands.

Tijekom protekle 2017. godine u potpunosti su izvršene sve planirane zadaće, koje možemo dijeliti po različitim segmentima poslovanja.

U prvom dijelu godine izuzetna je zastupljenost u organizaciji i suorganizaciji manifestacija, pojačana aktivnost prihvata stranih novinara i turističkih agenata, sudjelovanja na sajmovima, organizacija posebnih prezentacija na stranim tržištima, aktivan pristup online promociji uz naglasak na društvene mreže, objavljeno novo izdanje časopisa Welcome za 2017. godinu uz dotisak posebnog dodatnog izdanja posvećenog Sv. Vlahu. U suradnji s gradskim kotarevima sudjelovali smo u akcijama na uređenju mjesta, čišćenju podmorja i raznim ekološkim akcijama u suradnji s gradskim odjelima.

U sljedećem razdoblju TZGD je nastavila s pojačanim sezonskim aktivnostima u turističkim informativnim uredima, značajne aktivnosti su bile usmjerene organizaciji manifestacija, ljetne priredbe na Elafitima, Zatonu i Orašcu, organizacija Dubrovačke noći, Noći Ploča, Noći Uvale Lapad i ostalih zabavnih manifestacija na užem i širem gradskom području. Tijekom ljeta organiziran je prihvati velikog broja stranih novinara i agenata. Izvršena je provjera i novi prijevodi tekstova za brošuru Dubrovnik Riviera Info za potrebe dotiska, u tom dijelu godine su intenzivne pripreme za Good Food Festival.

TZGD je sudjelovala u organizaciji programa Dubrovačkog zimskog festivala, koji je u svom četvrtom izdanju potvrdio vrijednost organizacije manifestacija u zimskom razdoblju te stvorio marketinšku podlogu za ostvarenje ciljeva produženja sezone. TZ grada Dubrovnika je organizirala prezentacije Dubrovačkog zimskog festivala na glavnim gradskim trgovima u Zagrebu, Ljubljani, Splitu, a u suradnji s Gradom Dubrovnikom u Sarajevu, Kotoru i Ravenni. Dodatno smo postavili jumbo plakate u Zagrebu, Ljubljani, Sarajevu, Kotoru i Podgorici.

## **Izdvojeni projekti**

### **Projekt produljenja turističke sezone – Zimski program Linđo i razgled grada**

U sklopu projekta produljenja sezone i svojevrsne dopune ukupne turističke zimske ponude, TZ grada Dubrovnika je organizirala besplatne nastupe FA Linđo subotom ujutro ispred crkve Sv. Vlaha za sve posjetitelje tijekom zimskih mjeseci (05. studenog 2016. – 25. ožujka 2017. i 04. studenog 2017. – 31. ožujka 2018.). U istom razdoblju smo nastavili s organiziranim besplatnim razgledom grada na engleskom sa stručnim vodičem za sve posjetitelje koji borave u Dubrovniku minimalno tri noći. Pogodnost besplatnog razgleda se može ostvariti uz prethodnu najavu u našem TIC-u.

### **Authentically Croatian Souvenir**

Projekt Authentically Croatian Souvenir se nastavlja, stručna komisija je obišla suvenirnice i dodijelila znak izvornog hrvatskog suvenira za 2017. Tiskana je nova redizajnirana brošura s opisima suvenira i planom grada na kojemu su označene sve trgovine koje su zadovoljile kriterije u tekućoj godini. Cilj projekta je potaknuti proizvođače i prodavače suvenira na izvornost ponude.

### **Good Food Festival**

Četvrto izdanje Good Food festivala se održalo 19.-22.10.2017. Ideja ovog festivala je ponuditi novi doživljaj i potaknuti moguće posjetitelje na dolazak krajem listopada, pri samom završetku ljetnog reda letenja, sve u cilju produženja turističke sezone. Festival je, od početne ideje do realizacije, u cijelosti proizvod TZ grada Dubrovnika. Uspješna realizacija dosadašnjih Good Food Festivala je dala dobre temelje za nastavak projekta koji je već postao prepoznatljiv razlog dolaska u Dubrovnik u posezoni. Festival ima međunarodni karakter, od gostujućih sudionika do posjetitelja, a svake ga godine prati veliki broj domaćih i stranih novinara.

Kompletan program i prateći promotivni materijal je predstavljen na konferenciji za medije održanoj 05. listopada u prostorijama TZGD.

Festival je u svom četvrtom izdanju prerastao četverodnevno događanje, a svakako je ispunio svoj cilj produženja sezone. U budućim planiranjima, pod brendom festivala bi se mogla kreirati dodatna prateća događanja u drugom terminu u cilju obogaćivanja ponude.

### **Croatia Airlines**

TZGD je uspješno vodila i završila pregovore s nacionalnom avio kompanijom Croatia Airlines vezano za ponovnu uspostavu direktnog leta na liniji Dubrovnik Frankfurt tijekom zimskog reda letenja s početkom letenja od zime 2016/17. Navedene rotacije se odvijaju tri puta tjedno: utorkom, četvrtkom i nedjeljom u poslijepodnevnom, odnosno večernjem terminu. Konačan pozitivan dogovor je uslijedio nakon trogodišnjih pregovora, prihvaćanjem kandidature CA kroz odgovarajući model udruženog oglašavanja i strateških projekata, u kojem zajednički financijski sudjeluju TZ grada Dubrovnika, TZ Županije i HTZ.

Krajem godine, HTZ je objavio i dodatni poziv za Strateške projekte na koji smo prijavili drugi dio zime 2017., čime smo zatvorili financijsku konstrukciju za 2017. godinu.

Marketinške aktivnosti za 2018. godinu su prijavljene na natječaj HTZ-a za strateške projekte te su kao takve prihvaćene.

Planirano trajanje projekta uspostave direktnog leta Dubrovnik - Frankfurt je tri godine, nakon kojih bi se linija trebala osamostaliti i postati samoodrživa.

## **ECM**

Nakon prihvaćene kandidature TZ grada Dubrovnika, Dubrovnik je od 29.05.-02.06.2017. bio domaćin godišnje skupštine i konferencije ECM-a (European Cities Marketinga), udruženja turističkih zajednica Europskih turističkih gradova kojeg je TZGD dugogodišnji član. Na konferenciji je sudjelovalo 200 profesionalaca u turizmu, koji su boravili u hotelima Valamar, dok se konferencijski dio održao u Hotelu Valamar Lacroma. Za sve sudionike je TZGD pripremila nezaboravan program u čijoj su organizaciji i provedbi sudjelovali svi djelatnici TZ-a. Konferencija je većim dijelom sufinancirana donacijom od glavnog ureda ECM-a, prikupljenom iz kotizacija sudionika. Uz TZGD, Glavni ured HTZ-a je također sudjelovao u pokrivanju troškova ovog važnog međunarodnog skupa.

## **Prezentacije i sajmovi**

TZGD je sukladno programu rada održala niz ciljanih prezentacija, također sudjelovala na određenim sajmovima, samostalno na specijaliziranim kongresnim i kruzim te općim sajmovima u suradnji s TZ Županije, TZ grada Zagreba i HTZ-om.

### **Posebne prezentacije:**

TZ grada Dubrovnika je sukladno programu rada održala niz ciljanih prezentacija, također je sudjelovala na određenim sajmovima, samostalno na specijaliziranim kongresnim i kruzim te općim sajmovima u suradnji s TZ Županije, TZ grada Zagreba i HTZ-om.

### **New York – siječanj 2017, u suradnji s TZ grada Zagreba**

U sklopu najvećeg turističkog sajma u SAD-u NY Times Travel Show, održane su tri dinamične i zanimljive zajedničke prezentacije Dubrovnika i Zagreba na Global i European stage-u u sklopu sajma New York Times Travel Show, s izvlačenjem nagradnog boravka za dobitnike.

**Milano – lipanj 2017, predstavljanje Dubrovnika uz proslavu Dana državnosti, na poziv i u suradnji s Gradom Dubrovnikom i kulturnim institucijama (Dom Marina Držića, Kazalište Marina Držića, Umjetnička galerija Dubrovnik, Dubrovački simfonijski orkestar, Gimnazija Dubrovnik) te Generalnim konzulatom RH u Milanu.**

**Seoul – lipanj 2017, edukacijska prezentacija u organizaciji HTZ-a i na poziv GU HTZ-a, zajednički nastup TZGD, TZ grada Zagreba, TZ Ličko-Senjske županije i TZ Šibensko-Kninske županije.** Prezentacija je održana dan prije Hana Tour sajma na kojem je TZ grada Dubrovnika izlagala u okviru štanda HTZ-a. Na prezentaciji je sudjelovalo 90 agenata i turističkih novinara koji su se, nakon prezentacije imali priliku susresti s predstavnicima destinacija u okviru poslovne radionice. Prisutnima se obratio veleposlanik RH u Japanu, zadužen i za Koreju, g. Dražen Hrastić i počasni generalni konzul RH u Koreji g. In-Mo Yang. Na poziv od strane g. Veleposlanika i g. Generalnog konzula, direktorica Romana Vlašić je sudjelovala na službenom sastanku s g. Jin Parkom, cijenjenim političarem iz Koreje koji je ujedno i predsjednik Asia Future Instituta i Korean-American Association.

**Poslovne radionice i prezentacije:**

Brugges, veljača 2017, prezentacija Dubrovnika na temu Održivi razvoj turizma  
Kranjska gora, ožujak 2017, pokal Vitranc, prezentacija u suradnji HTZ u Ljubljani  
Bad Homburg, ožujak 2017, Domovnica, u suradnji s Gradom  
Oslo, travanj 2017, prezentacija u suradnji s TZ grada Zagreba i Croatia Airlinesom  
Bad Homburg, svibanj 2017, prezentacija uz Dan Europe, u suradnji s Gradom  
Budimpešta, svibanj 2017, projekt Hrvatska tržnica, sudjelovanje na poziv MINT-a  
London, lipanj 2017, MICE poslovna radionica u organizaciji predstavništva HTZ-a u Londonu  
Berlin, ožujak 2017, prezentacija privatnog smještaja na sajmu ITB Berlin  
Gdansk, veljača 2017, ECM proljetna konferencija (radni sastanci: Meeting Steering)  
Seoul, lipanj 2017, edukacijska prezentacija u suradnji s HTZ-om  
Tokyo, rujan 2017, edukacijska prezentacija u suradnji s HTZ-om  
Beirut, listopad 2017, prezentacija i poslovna radionica u suradnji s Turkish Airlinesom,  
Zagreb/ Ljubljana/ Split - studeni, prezentacije Zimskog festivala i dočeka Nove Godine  
Kotor/ Sarajevo, studeni – prosinac, prezentacije Zimskog festival u suradnji s Gradom Dubrovnikom  
Ravenna, prosinac 2017, prezentacija u suradnji s Gradom Dubrovnikom  
Helsinki, prosinac 2017, TOP 25 CEO Meeting – ECM, predavanje i prezentacija Dubrovnika na temu  
Overtourism in European Cities – Taking the pressure off

**Sajmovi:**

Holiday World Show, Dublin, siječanj 2017., u suradnji s TZ Županije  
Conventa, Ljubljana, siječanj 2017. specijalizirani sajam, Kongresni ured TZGD  
New York Times Travel Show, NY, siječanj 2017., u suradnji s TZ Županije, prezentacija u suradnji s  
TZG Zagreba  
ITB Berlin, ožujak 2017., u suradnji s TZ Županije  
Seatrade Global Cruise, Fort Lauderdale, ožujak 2017., specijalizirani sajam, u suradnji s Lučkom  
upravom Dubrovnik  
B-Travel Barcelona, travanj 2017, u suradnji s TZ Županije  
Krakow, travanj 2017, Road show u suradnji s TZ Županije  
ATM DUBAI, travanj 2017., u suradnji s TZ Županije  
IMEX Frankfurt, svibanj 2017., specijalizirani MICE sajam, Kongresni ured TZGD  
Meeting Show London, lipanj 2017., specijalizirani MICE sajam – poslovna radionica, HTZ/TZGZ  
HANA TOUR Seoul, lipanj 2017., u suradnji s TZ Županije  
EXPERIENTIAL MICE Expo, New Delhi, srpanj 2017., u suradnji s TZ grada Zagreba  
TOP RESA, Paris, rujan 2017., u suradnji s TZŽ  
JATA, Tokyo, rujan 2017., u suradnji s TZŽ  
IMEX America, listopad 2017, specijalizirani kongresni sajam, u suradnji s TZ grada Zagreba i HTZ-om  
IBTM Barcelona, studeni 2017, specijalizirani kongresni sajam, HTZ  
WTM London, studeni 2017, u suradnji s TZŽ

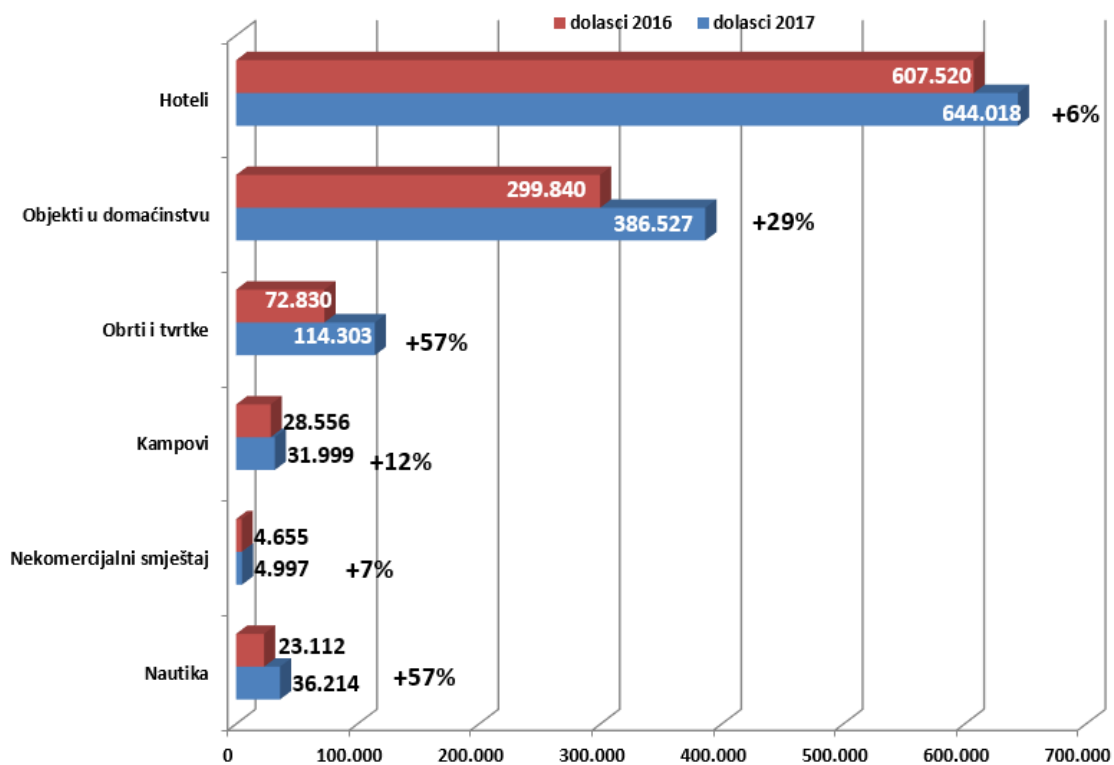
### Ostvarenje turističkog prometa u 2017.

Prema statističkim podacima jedinstvenog sustava eVisitor i Turističke zajednice grada Dubrovnika, Dubrovnik je u 2017. ostvario rekordne turističke rezultate u svim vrstama smještaja.

Prema podacima sustava eVisitor ažuriranim na dan 08.02.2018., od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. godine u Dubrovniku je ostvareno 1.181.887 dolazaka, što čini ukupno 17% više dolazaka nego prošle godine. Od navedenog broja turista, bilo je 1.125.789 stranih uz povećanje od 17%, te 56.096 domaćih turista uz povećanje od 3%. Tijekom 2017. godine u svim vidovima smještaja ostvareno je 3.960.520 noćenja, što čini porast od 14% u odnosu na 2016. godinu. Domaći posjetitelji ostvarili su 154.839 noćenja uz povećanje od 5%, a stranci su ostvarili 3.805.679 noćenja uz povećanje od 14%.

Prema podacima dolazaka i noćenja u segmentu Nautike (charteri i plovila), zabilježeno je 36.214 dolazaka (+57%) i 252.003 noćenja (+55%).

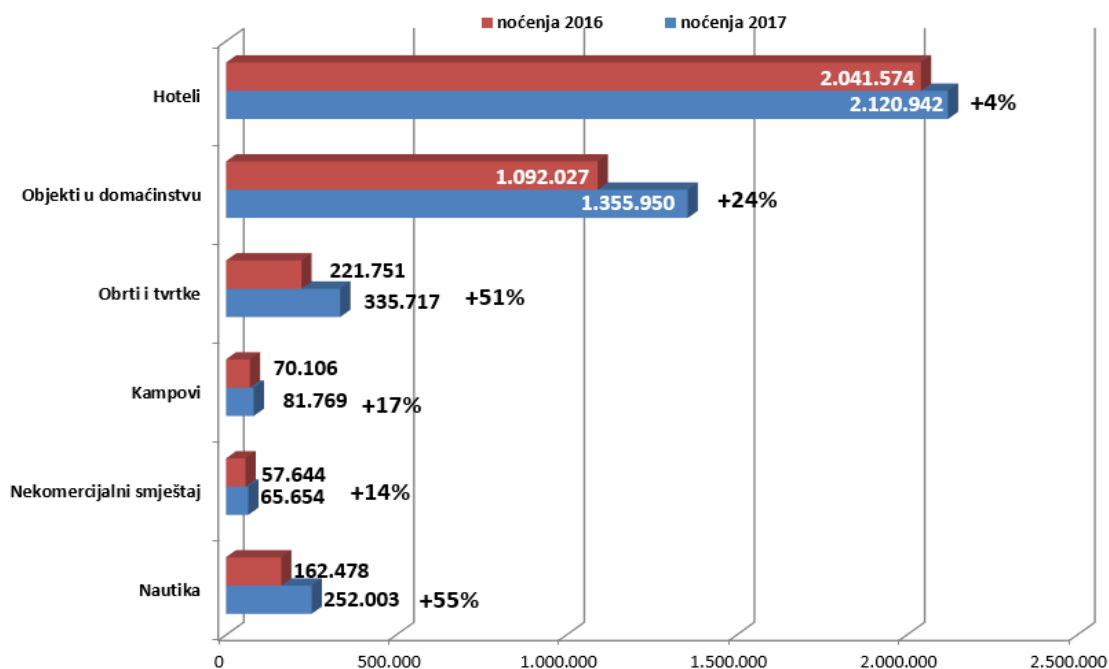
### Usporedba dolasci po vrsti objekta



**2016. 1.036.513 - 2017. 1.218.058**

Sveukupno ostvarenje turističkog prometa u 2017. je 1.218.101 dolazaka i 4.212.523 noćenja.

## Usporedba noćenja po vrsti objekta



**2016. 3.645.580 - 2017. 4.212.523**

Od ukupnog broja turista od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. godine, 644.018 gostiju je odsjelo u 46 dubrovačkih hotela, uz povećanje od 6%. U hotelima je ostvareno 2.120.942 noćenja uz povećanje od 4%.

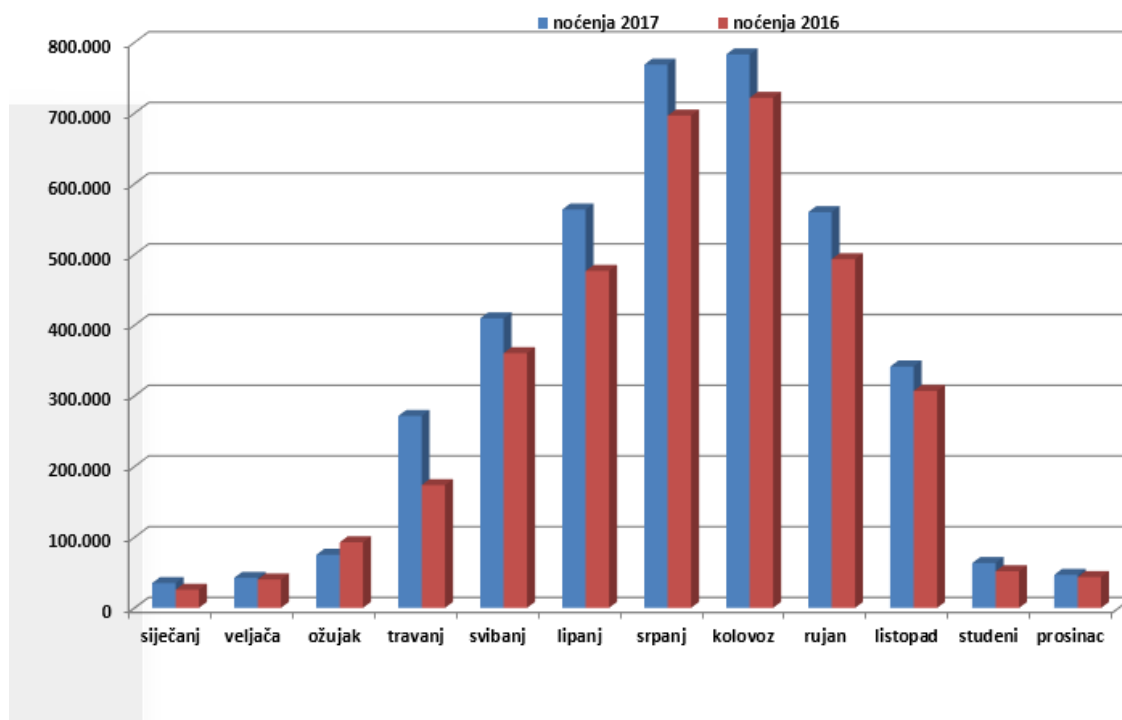
U hostelima je ostvareno 29.269 dolazaka uz povećanje od 50% i 59.050 noćenja uz 46% povećanja.

U domaćinstvima je tijekom 2017. godine odsjelo 386.527 gostiju uz povećanje od 29%, a ostvareno je 1.355.950 noćenja, što čini povećanje od 24%.

Kampovi su ostvarili 31.999 dolazaka uz povećanje od 12% i 81.769 noćenja uz 17% povećanja.



## Usporedba noćenja po mjesecima

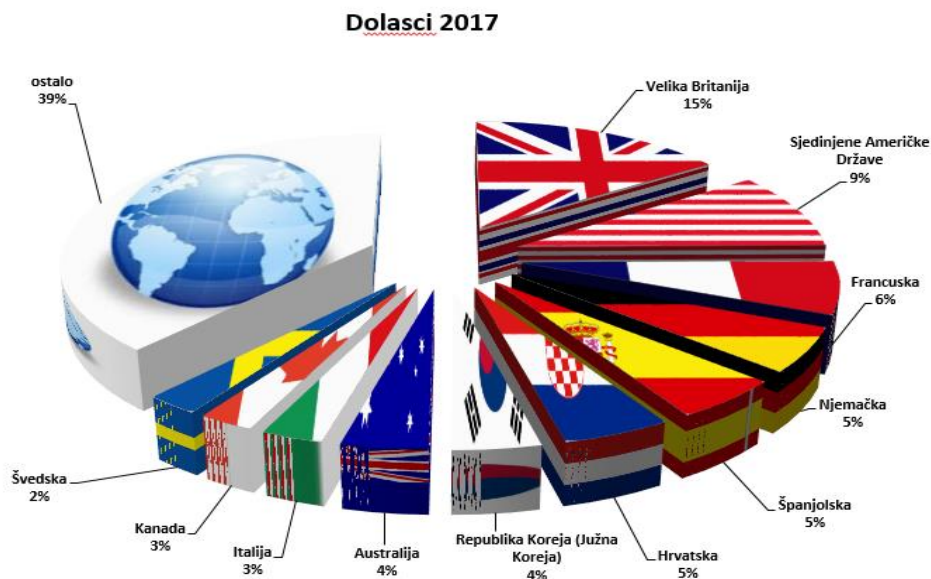


Turistički rezultati od početka godine imaju pozitivan trend i potvrđuju još jednu rekordnu turističku godinu, kako u statističkom tako i u financijskom pogledu. Dvomicijunto noćenje je zabilježeno 25. srpnja, 13 dana ranije nego prošle godine, tri milijuna noćenja ostvarena su do 3. rujna 2017, devet dana ranije. Milijunti dolazak ove je godine zabilježen 24. rujna, mjesec i pol dana ranije nego prošle godine, a do kraja godine je ostvareno preko četiri milijuna noćenja.

U pojedinim danima vrška sezone zabilježeno je preko 26.000 stacionarnih gostiju uz dnevnu izmjenu od 5.500 – 8.500 gostiju što predstavlja realno povećanje od nekoliko postotaka dnevno s obzirom i na dosadašnju odličnu popunjenost hotela, ali i privatnog smještaja. Novi kapaciteti otvaraju mogućnost za određeni porast turističkog prometa u samom srcu sezone, međutim u najvećoj je mjeri ovisan o dostupnosti odnosno raspoloživosti avio sjedala. Dobar trend povećanja turističkog prometa i produženja sezone je karakterističan za prvih šest mjeseci ove godine s povećanjima od 20% u dolascima i 19% u noćenjima, a travanj je mjesec koji se izdvojio s najvećim porastom u odnosu na prošlu godinu s ostvarenih 87.622 dolazaka uz 46% povećanja i 271.570 noćenja uz čak 56% povećanja. U studenom su također ostvareni izvrsni turistički rezultati s povećanjem od 24% u dolascima i 23% u noćenjima.

Poboljšana dostupnost zasigurno ide u prilog ostvarenju cilja „grada za sva godišnja doba“. Croatia Airlines je nastavila s letom za Frankfurt tri puta tjedno u zimskom redu letenja, Turkish Airlines je povećao broj letova na četiri tjedno, uz odlične poveznice s Indijom, Korejom, Japanom i SAD-om. Niskotarifna avio kompanija Vueling uvela je dva puta tjedno tijekom zime letove iz Barcelone i Rima. Naše promotivne aktivnosti su usmjerene otvaranju i daljnjem pozicioniranju cjelogodišnjih tržišta, uz naglasak na programima izvan sezone, posebnim događanjima, city break i kongresnom turizmu.

Top-listu država iz kojih su dolazili dubrovački turisti 2017. godine predvodi već tradicionalno Velika Britanija sa 181.556 dolazaka (+22%) i 875.152 noćenja uz povećanje od 17% uz prosječan boravak od 4,8 dana. Slijede turisti iz SAD-a s 111.473 dolazaka (+38%) i 319.657 noćenja (+36%), Njemačka s 63.506 dolazaka (+13%) i 256.554 noćenja (+9%), Francuska sa 75.896 dolazaka (+7%) uz 245.768 ostvarenih noćenja (+6%). Posjetitelji iz Hrvatske nalaze se na petom mjestu u ukupnom poretku s 56.096 dolazaka (+3%) i 154.839 noćenja (+5%). Slijede turisti iz Španjolske, Australije, Švedske, Finske, Irske. Ukupno gledano, odlične stabilne i pozitivne trendove bilježimo sa svih značajnih emitivnih tržišta.



Uz tradicionalno najbrojnije turiste iz Velike Britanije, posebno bismo naglasili drugo strateški važno cjelogodišnje tržište SAD-a, koje se tijekom cijele godine nalazi na drugom mjestu po ostvarenim dolascima i noćenjima u Dubrovniku.

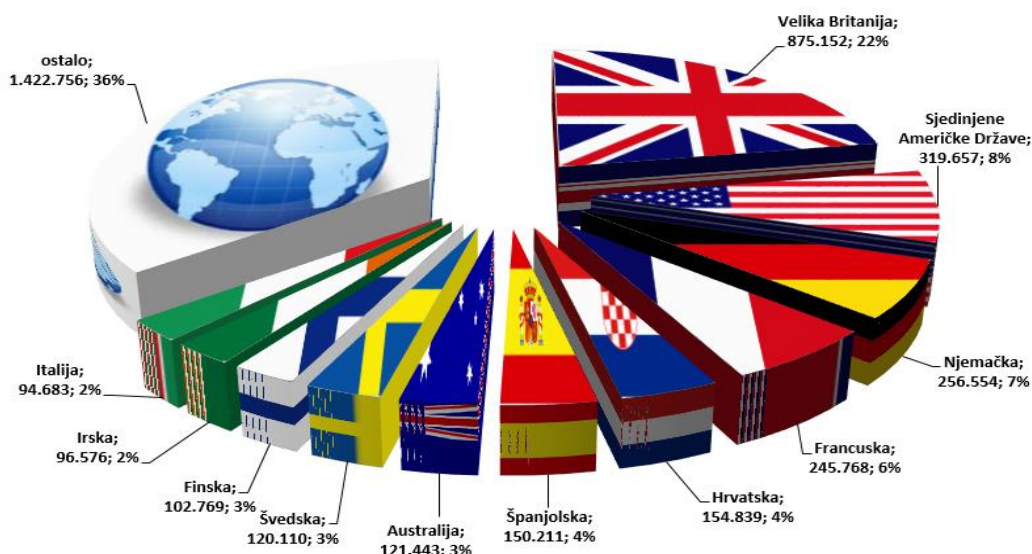
Australija se nalazi na sedmom mjestu po ostvarenju turističkog prometa s 45.157 dolazaka što je povećanje od 24% i 121.443 noćenja uz porast od 25% te čini značajno tržište s odličnim uzlaznim trendom. Irska je na desetom mjestu s 21.241 dolazak uz povećanje od 24% i 96.576 noćenja uz povećanje od 22%, prosječan boravak 4,6 dana.

Kanada također ostvaruje stabilan rast od 23% u dolascima i noćenjima (29.015 / 88.915).

Značajno je spomenuti tržište Austrije koje je ostvarilo 19.122 dolazaka uz povećanje od 30% i 78.978 noćenja uz povećanje od 41%. Radi se o Austrijskom udrženju umirovljenika koje je s Hotelima Valamar u Dubrovniku potpisalo ugovor za veliki serijal grupa u predsezoni za 2017. i 2018. godinu.

Na tržištu Japana su u posljednje dvije godine poduzete različite marketinške aktivnosti te je vidljiv rezultat od 16% povećanja u dolascima i noćenjima (31.548/56.342). Koreja je također jedno od važnijih cjelogodišnjih tržišta na kojem smo marketinški prisutni, u 2017. je uz 8% povećanja ostvareno 45.893 dolazaka i 84.389 noćenja.

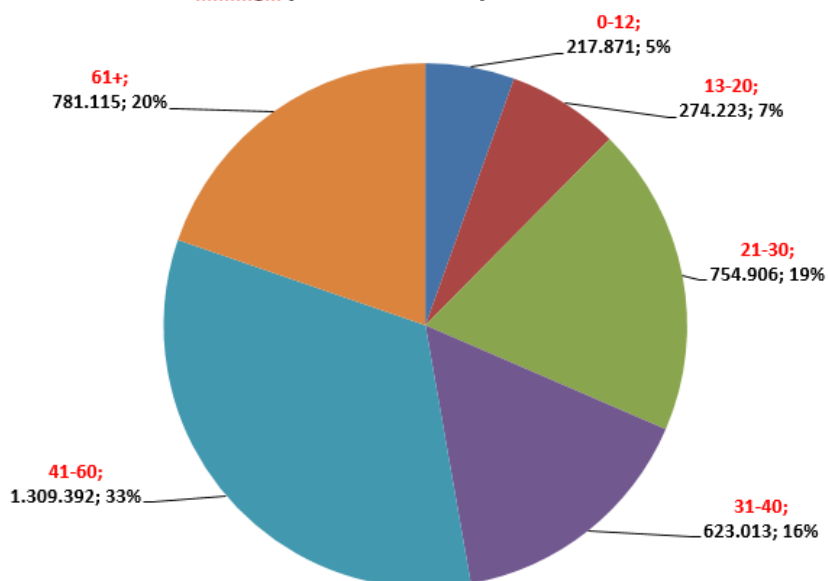
## Noćenja 2017



Brzorastuća tržišta Kine, Indije i Brazila ostvaruju odlične rezultate pa tako Kina bilježi 25.675 dolazaka uz 60% povećanja i 47.697 noćenja uz povećanje od 55%. Na tržištu Indije smo već dvije godine uključeni u organizirane marketinške aktivnosti, kako na specijaliziranim poslovnim radionicama i sajmovima u suradnji s HTZ-om i TZ grada Zagreba, tako i prihvatom novinara i organizatora putovanja iz Indije. U 2017. bilježimo 13.398 dolazaka uz povećanje od 58% i 33.630 noćenja uz povećanje od 63%. Značajna povećanja broja indijskih turista vrlo su važna za Dubrovnik, koji se ističe kao najpoznatija hrvatska turistička destinacija kad je posrijedi „otvaranje“ novih tržišta, među koje svakako spada i golemo tržište Indije. Brazil također ostvaruje povećanje od 32% u dolascima i noćenjima (14.712/38.697) te pokazuje kontinuirano dobar uzlazni trend. Još jedno tržište koje pokazuje velika povećanja je Argentina s ostvarenih 11.958 dolazaka uz povećanje 47% i 30.523 noćenja i 46% povećanja.

Prema dobnoj strukturi, najbrojniji su turisti dobne skupine od 41-60 godine starosti koji su ostvarili 381.084 dolazaka (+11%) i 1.309.392 noćenja (+13%), što čini trećinu ukupnog turističkog prometa. Slijede mladi posjetitelji od 21 – 30 godina sa 246.853 dolazaka (+15%) sa 754.906 noćenja (+11%), što pokazuje dobar trend interesa za dolaskom u Dubrovnik, svakako uvjetovanog novim sadržajima, filmskim snimanjima itd. Značajni su pokazatelji u skupini od 31-40 godina s 202.409 dolazaka (+13%) i 623.013 noćenja (+10%), dok stariji posjetitelji 60+ bilježe najveći indeksni porast od 25% u dolascima/ 227.739 i 22% u noćenjima/781.115 te su na drugom mjestu po ukupno ostvarenom turističkom prometu. Mlađi posjetitelji od 13-20 ostvarili su 71.565 dolazaka (+21%) i 274.223 noćenja (+19%) te najmlađi od 0-12 52.237 dolazaka (+11%) i 217.871 noćenja (9%).

### Noćenja po dobnim skupinama 2017



UKUPNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI 16. veljače 2018.

OBJEKT	JEDINICE	KREVETI	UKUPNO
<b>Hoteli / Hotel</b>	<b>5389</b>	<b>10741</b>	<b>0</b>
2 zvjezdice	149	304	0
3 zvjezdice	1206	2383	0
4 zvjezdice	1956	3956	0
5 zvjezdica	1997	3936	0
Nema kategorizacije	81	162	0
<b>Hoteli / Integralni hotel</b>	<b>156</b>	<b>369</b>	<b>0</b>
Nema kategorizacije	156	369	0
<b>Hoteli / Pansion</b>	<b>55</b>	<b>110</b>	<b>0</b>
Komfor	39	78	0
Standard	16	32	0
<b>Hoteli / Turističko naselje</b>	<b>207</b>	<b>766</b>	<b>0</b>
5 zvjezdica	207	766	0
<b>Kampovi / Kamp</b>	<b>460</b>	<b>1380</b>	<b>0</b>
3 zvjezdice	460	1380	0
<b>Kampovi / Kampiralište</b>	<b>54</b>	<b>162</b>	<b>0</b>
Nema kategorizacije	54	162	0
<b>Nekomercijalni smještaj / Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)</b>	<b>39</b>	<b>229</b>	<b>4</b>
Nema kategorizacije	39	229	4
<b>Nekomercijalni smještaj / Kuća stanovnika općine/grada</b>	<b>561</b>	<b>2818</b>	<b>235</b>
Nema kategorizacije	561	2818	235
<b>Nekomercijalni smještaj / Kuća za odmor (vikendica)</b>	<b>95</b>	<b>574</b>	<b>49</b>
Nema kategorizacije	95	574	49
<b>Nekomercijalni smještaj / Stan stanovnika općine/grada</b>	<b>593</b>	<b>2209</b>	<b>236</b>
Nema kategorizacije	593	2209	236

<b>Nekomercijalni smještaj / Stan za odmor (vikendica)</b>	<b>60</b>	<b>234</b>	<b>28</b>
Nema kategorizacije	60	234	28
<b>Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) / Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
3 sunca	1	2	2
4 sunca	1	6	2
<b>Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu</b>	<b>5542</b>	<b>14380</b>	<b>4678</b>
1 zvjezdica	190	412	9
2 zvjezdice	417	981	143
3 zvjezdice	3941	10239	3345
3 zvjezdice / 4 zvjezdice	2	4	2
4 zvjezdice	973	2676	1152
5 zvjezdica	19	68	27
<b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Apartman</b>	<b>340</b>	<b>1011</b>	<b>420</b>
1 zvjezdica	1	6	0
2 zvjezdice	3	14	3
3 zvjezdice	111	340	117
4 zvjezdice	131	449	170
5 zvjezdica	94	202	130
<b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Hostel</b>	<b>131</b>	<b>532</b>	<b>0</b>
Nema kategorizacije	131	532	0
<b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Kuća za odmor</b>	<b>31</b>	<b>229</b>	<b>47</b>
3 zvjezdice	8	67	10
4 zvjezdice	16	122	23
5 zvjezdica	7	40	14
<b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Soba za iznajmljivanje</b>	<b>267</b>	<b>492</b>	<b>15</b>
2 zvjezdice	100	178	0
3 zvjezdice	114	214	11
4 zvjezdice	53	100	4
<b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Studio apartman</b>	<b>157</b>	<b>367</b>	<b>7</b>
2 zvjezdice	14	33	0
3 zvjezdice	88	211	7
4 zvjezdice	55	123	0
<b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Učenički/studentski dom</b>	<b>76</b>	<b>196</b>	<b>0</b>
Nema kategorizacije	76	196	0
<b>Grand Total</b>	<b>14215</b>	<b>36807</b>	<b>5723</b>

Prema evidenciji sustava eVisitor, na dan 16.02.2018. ukupni smještajni kapaciteti na području grada Dubrovnika su 36.807 kreveta, uz dodatni kapacitet u privatnom smještaju, odnosno u domaćinstvima od 5.723 pomoćnih kreveta. Navedena evidencija uključuje i kapacitete u nekomercijalnim objektima.

Hoteli, integralni hoteli, pansioni i turistička naselja, ukupno raspolažu s 5.807 smještajnih jedinica i 11.986 redovnih kreveta.

Raspored kreveta u privatnom smještaju je prikazan u tablici niže, ukupan broj domaćinstava koja se bave ovom djelatnošću je 3.510, dodatno 196 obrta i tvrtki, što ukupno čini 3.706 iznajmljivača koji raspolažu s 2.048 soba i 4.488 apartmana. Ukupan broj redovnih kreveta u objektima u domaćinstvu, obrtima i tvrtkama koje se bave iznajmljivanjem na području grada je 16.292 i 4.951 pomoćnih kreveta.

U gradu je registrirano 14 hostela s ukupnim kapacitetom od 532 kreveta u 131 smještajne jedinice. Na području grada Dubrovnika registrirana su 4 kampa sa ukupno 1.542 kreveta.

#### TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA DUBROVNIKA

<b>RASPORED KREVETA U PRIVATNOM SMJEŠTAJU NA PODRUČJU TZ GRADA DUBROVNIKA 2017.g.</b>						
<b>područje grada</b>	<b>domaćinstva</b>	<b>sobe</b>	<b>apartmani</b>	<b>redovni kreveti</b>	<b>pomoćni kreveti</b>	<b>ukupno</b>
<b>GRAD</b>	<b>462</b>	<b>187</b>	<b>512</b>	<b>1699</b>	<b>440</b>	<b>2139</b>
<b>PILE KONO</b>	<b>443</b>	<b>223</b>	<b>495</b>	<b>1758</b>	<b>581</b>	<b>2339</b>
<b>PLOČE IZA GRADA</b>	<b>450</b>	<b>138</b>	<b>548</b>	<b>1799</b>	<b>625</b>	<b>2424</b>
<b>GRUŽ</b>	<b>405</b>	<b>166</b>	<b>472</b>	<b>1649</b>	<b>546</b>	<b>2195</b>
<b>LAPAD</b>	<b>638</b>	<b>205</b>	<b>872</b>	<b>2759</b>	<b>992</b>	<b>3751</b>
<b>MONTOVJERNA</b>	<b>561</b>	<b>83</b>	<b>463</b>	<b>1372</b>	<b>528</b>	<b>1900</b>
<b>ukupno grad</b>	<b>2959</b>	<b>1002</b>	<b>3362</b>	<b>11036</b>	<b>3712</b>	<b>14748</b>
<b>MOKOŠICA</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>231</b>	<b>78</b>	<b>309</b>
<b>NOVA MOKOŠICA</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>64</b>	<b>29</b>	<b>93</b>
<b>KOLOČEP</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>41</b>	<b>167</b>	<b>46</b>	<b>213</b>
<b>LOPUD</b>	<b>49</b>	<b>91</b>	<b>66</b>	<b>362</b>	<b>77</b>	<b>439</b>
<b>ŠIPANSKA LUKA</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>107</b>	<b>16</b>	<b>123</b>
<b>SUĐURAB</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>29</b>	<b>133</b>	<b>36</b>	<b>169</b>
<b>BOSANKA</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>49</b>	<b>12</b>	<b>61</b>
<b>BRSEČINE</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>112</b>	<b>24</b>	<b>136</b>
<b>ČAJKOVICA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>ČAJKOVIĆI</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>20</b>
<b>DONJE OBULJENO</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>94</b>
<b>GORNJE OBULJENO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>KOMOLAC</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>63</b>	<b>20</b>	<b>83</b>
<b>LOZICA</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>133</b>	<b>32</b>	<b>165</b>
<b>MRČEVO</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
<b>ORAŠAC</b>	<b>55</b>	<b>62</b>	<b>72</b>	<b>335</b>	<b>89</b>	<b>424</b>
<b>POBREŽJE</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
<b>TRSTENO</b>	<b>27</b>	<b>40</b>	<b>18</b>	<b>133</b>	<b>24</b>	<b>157</b>
<b>ZATON</b>	<b>157</b>	<b>209</b>	<b>235</b>	<b>1060</b>	<b>260</b>	<b>1320</b>
<b>PRIJEVOR</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>66</b>	<b>29</b>	<b>95</b>
<b>ROŽAT</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>21</b>	<b>82</b>	<b>35</b>	<b>117</b>
<b>SUSTJEPAN</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>45</b>	<b>17</b>	<b>62</b>

OSOJNIK	1	0	2	4	2	6
ŠUMET	3	0	5	12	8	20
GROMAČA	3	0	3	13	6	19
<b>ukupno ostalo</b>	<b>551</b>	<b>626</b>	<b>719</b>	<b>3272</b>	<b>876</b>	<b>4148</b>
<b>ukupno DOMAĆINSTVA</b>	<b>3510</b>	<b>1628</b>	<b>4081</b>	<b>14308</b>	<b>4588</b>	<b>18896</b>
OBRTI	37	45	68	284	58	342
TVRTKE	159	376	339	1700	305	2005
<b>UKUPNO:</b>	<b>3706</b>	<b>2049</b>	<b>4488</b>	<b>16292</b>	<b>4951</b>	<b>21243</b>

### Promet brodova na kružnim putovanjima

Sezona brodova na kružnim putovanjima je započela sredinom ožujka u manjem obimu, travanj bilježi smanjenje od 28%, svibanj je bio na razini prošlogodišnjeg broja putnika, a u lipnju nas je posjetilo 107.945 putnika s brodova na kružnim putovanjima te je ostvareno povećanje od 14% u odnosu na prošlu godinu. U srpnju je zabilježeno 116.112 putnika s brodova što je blago povećanje od 2%, u kolovozu smanjenje od 1% u odnosu na prošlogodišnji kolovoz odnosno 116.132 putnika. U rujnu je ostvareno 119.188 dolazaka što je također smanjenje od 7% (izvor TZGD).

Boljom koordinacijom svih uključenih, organizacija prihvata autobusa na Pilama i Pločama, uredno je regulirana od strane operative TZGD, a u suradnji s Gradom, prometnim i komunalnim redarstvom, Lučkom upravom, Sanitatom i Prometnom policijom, svakako i u suradnji s agencijama.

U 2017. ostvareno je ukupno 742.665 dolazaka turista na brodovima za kružna putovanja i 538 ticanja brodova.

Broj putnika i dolazaka brodova na kružnim putovanjima (cruisers) u Dubrovniku u razdoblju od 2011. – 2017. s očekivanim prometom u 2018. godini (ukupni podaci za sidrište Grad + luka Gruž), izvor: Lučka uprava Dubrovnik

Godina	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018. expected
<b>Pax</b>	1.072.681	1.040.935	1.176.007	915.065	873.392	881.956	742.665	<b>779.314</b>
<b>Calls</b>	665	643	688	577	601	638	538	<b>491</b>

Broj putnika koji se ukrcavaju i iskrcavaju u Dubrovniku u sklopu *home port* operacija broдача „Thomson Cruises“, izvor: Lučka uprava Dubrovnik

Godina	2015.	2016.	2017.
<b>Ukrcani</b>	31.168	33.470	34.075
<b>Iskrcani</b>	30.649	34.693	34.030
<b>Ukupno</b>	61.817	68.163	68.105

## **Prihodi Turističke zajednice grada Dubrovnika u 2017.**

Turistička zajednica grada Dubrovnika je završila 2017. godinu s ostvarenjima osnovnih prihoda u iznosu od 22.654.129 Kn, 4% više od planiranog. U navedene prihode su uključena namjenska sredstva za EU projekt koja se vode na podračunu, a realizirana su u iznosu od 306.806 Kn.

Najveći prihodi su izvorni prihodi, koji se po posebnim zakonima vode, a to su prihodi od boravišne pristojbe (BP) i prihodi od turističke članarine (TČ), kao i prihod od nautičkog turizma koji je također propisan po posebnom Pravilniku Ministarstva turizma.

Po osnovi BP ostvareno je 12.941.175 Kn, što čini 57% udjela u ukupnom prihodu i ostvaren je 9% više nego u prošloj godini, a na razini planiranog.

Prihod od TČ je ostvaren u iznosu od 4.730.724 Kn što čini 21% udjela ukupnog prihoda, 1% više od plana, a 2% manje od ostvarenja u prošloj godini. Prihodi od TČ su uvjetovani izmjenom Zakona o turističkoj članarini NN/88/10.

Prihod od nautičkog turizma iznosi 108.206 Kn, 14% više od planiranog, a 17% više nego prošle godine.

Prihodi od lokalne samouprave iznose 3.650.000 Kn i čine 16% udjela u ukupnim prihodima, 8% manje od planiranog i 8% manje u odnosu na prošlu godinu. Prihodi od Grada Dubrovnika odnose se na Sporazum o zajedničkom korištenju 30% sredstava BP, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08). Ukupna planirana vrijednost zajedničkog programa korištenja sredstava BP za 2017. iznosila je 3.600.000 Kn, od čega Grad Dubrovnik vraća na račun TZ grada Dubrovnika 3.300.000 Kn sukladno zajedničkom sporazumu za namjensko trošenje, a 300.000 kn ostaje za realizaciju u Komunalnom odjelu Grada Dubrovnika. Samim krajem 2017. Grad je uplatio 3.300.000 Kn prema sporazumu BP za 2017.

Dodatni prihodi od Grada se odnose na zajedničke programske aktivnosti izvan zajedničkog programa o korištenju sredstava BP. Navedena sredstva su ostvarena u iznosu od 350.000 Kn za program dočeka Nove godine preko UO za kulturu i UO za turizam.

Preostali prihodi su prihodi od drugih aktivnosti kao što su sufinanciranje udruženog oglašavanja od strane HTZ-a, kamate, participacije HTZ-a i/ili TZ Županije, e-Nautika, u iznosu od 314.087 Kn i ostali nespomenuti prihodi u iznosu od 909.937 Kn, a uključuju razne izvandredne participacije kao što je organizacija godišnje skupštine ECM-a u iznosu od 463.367 Kn i sredstva za EU projekt koji iznosi 306.806 Kn.

Turistička zajednica grada Dubrovnika je poslovnu godinu završila s viškom prihoda u odnosu na rashode u iznosu od 549.158 Kn.

Osim knjiženja u tablici po projektima, u bilanci je dodatno prikazan preneseni višak prihoda iz proteklih razdoblja (proteklih godina otplate kredita) u iznosu od 2.308.566 Kn. U prethodnim razdobljima TZGD je uzela kredit za potrebe obnove zgrade na adresi Brsalje 5, koji je tijekom otplate zbog načina knjiženja teretio samu likvidnost TZ-a, ali ne i rashode. Nakon potpune realizacije kredita i početkom knjiženja amortizacije, došlo je do akumuliranja viška sredstava što je dovelo do mogućnosti djelomičnog povlačenja sredstava iz rezerve sukladno povećanju likvidnosti. U 2017. nisu angažirana navedena sredstva iz prethodnih razdoblja te će se sukladno odluci Turističkog vijeća djelomično utrošiti sukladno novim planiranim aktivnostima.



## **Rashodi Turističke zajednice grada Dubrovnika**

Ukupni rashodi za 2017. godinu iznose 22.104.971 Kn, 1% manje u odnosu na Plan, a 1% veći u odnosu na prošlu godinu. U ukupne rashode je uključen i rashod po EU projektu u iznosu od 306.806 Kn.

Administrativni rashodi, 5.331.047 Kn

Administrativni rashodi su ostvareni u ukupnom iznosu od 5.331.047 Kn, što je ukupno 3% manje od planiranog, čine udjel od 24% u ukupnim rashodima koji uključuju i TIC-eve kao jednu od osnovnih zadaća pa izdvajanjem informativnih ureda, osnovni administrativni rashodi se kreću u okviru 17,5% od ukupnih rashoda.

U ove rashode ulaze Rashodi za radnike, a to su plaće zaposlenih u glavnom uredu, plaće informatora u TIC-evima, rashodi za radnike iz plaće kao što je prijevoz, otpremnine, regres, isplata jubilarnih nagrada i sl., a sve prema Pravilniku o naknadama i plaćama. Ukupni rashodi za radnike su 3.553.315 Kn za 3% manji u odnosu na plan, a 2% manji u odnosu na prošlu godinu.

Rashodi ureda se odnose na rashode za materijal i energiju, rashodi za usluge (studentski servis za zaposlene u TIC-evima, održavanje kompjuterske opreme, računovodstveno-statističke programske podrške, odvjetničke usluge), Financijski rashodi (najamnine, osiguranja i sl.), ostali rashodi i rashodi za tijela TZ-a. Ukupni rashodi ureda iznose 1.734.184 Kn, 1% manje u odnosu na planirano, a 7% manje u odnosu na prošlu godinu.

Po grupama unutar stavke rashodi ureda, rashodi za materijal i energiju iznose 144.224 Kn tj. 10% manje u odnosu na plan, rashodi za usluge 1.024.851 Kn, 1% manje od planiranog, financijski rashodi iznose 51.502 Kn, 20% manje od planiranog. Ostali nespomenuti rashodi kao što su troškovi distribucije, amortizacija, pristojbe i naknade iznose 513.606 Kn uz povećanje od 4%.

Rashodi za rad tijela TZ iznose 43.549 Kn, 3% manje od plana.

Dizajn vrijednosti, 5.589.315 Kn

Dizajn vrijednosti se odnosi na poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, manifestacije u vlastitoj organizaciji i potpore manifestacijama u suorganizaciji ili donacije za manifestacije i nove proizvode. Ukupni iznos utrošen za dizajn vrijednosti iznosi 5.589.315 Kn, što je 1% manje od planiranog. Na poticanje i sudjelovanje u uređenju grada tj. na projekt Volim Hrvatsku se odnosi 483.706 Kn, na razini planiranog, sukladno traženjima gradskih kotara i mjesnih odbora za uređenje mjesta. Za uređenje gradskih kotara utrošeno je 162.541 Kn i na uređenje turističkih mjesta 126.314 Kn. Ostatak sredstava se odnosi na čišćenje podmorja, organizaciju i provedbu sajmovi cvijeća, razne ekološke akcije. Stavka uređenja šetnica i protupožarnih staza iznosi 150.000,00 Kn, na razini je planiranog, a aktivnosti se realiziraju u suradnji s Vatrogasnom zajednicom.

Manifestacije su realizirane u cijelosti prema planu i programu rada, utrošen je ukupni iznos od 4.085.447 Kn, 1% manje od planiranog. Na kulturno zabavne manifestacije u vlastitoj organizaciji utrošeno je 2.221.799 Kn, na razini planiranog. Potpore manifestacijama u ukupnom iznosu od 1.178.902 Kn, 1% manje od planiranog. Potpore/donacije po odluci Vijeća su realizirane u iznosu od 267.000 Kn, na razini planiranog. Stavka Novi proizvodi uključuje Authentically Croatian Souvenir, razvoj proizvoda privatni smještaj, projekt produljenja sezone, projekte turističke infrastrukture i ostale nove proizvode. Novi proizvodi su ostvareni u iznosu od 1.020.162 Kn, 5% manje od planiranog.

Stavka ostali novi proizvodi je namjenski planirana prema odluci Turističkog vijeća za blagdanske dekoracije, ostvarena je u ukupnom iznosu od 249.500 Kn, na razini planiranog. Grad Dubrovnik je ugovorom preuzeo elemente bagdanske dekoracije na daljnje korištenje i održavanje.

#### Komunikacija vrijednosti, 4.298.414 Kn

Komunikacija vrijednosti je ostvarena u ukupnom iznosu od 4.298.414 Kn, što je na razini planiranog. Komunikacija vrijednosti odnosi se na online komunikacije, u koje spada internet oglašavanje, internet stranice, ukupna vrijednost 726.407 Kn što je 2% manje od plana.

Slijede offline komunikacije u ukupnom iznosu 3.481.650 Kn, ukupno 1% više, u koje ulazi opće oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (tzv. udruženo oglašavanje), opće oglašavanje u tisku i drugim medijima, suveniri i promo materijal, info table. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, odnosno udruženo oglašavanje je uvjetovano ulaganjem tvrtki partnera prijavljenih na natječaj HTZ-a, realizirano je 1.890.500 Kn tj. 1% manje nego je sredstava rezervirano prema natječaju, a 32% više nego 2016. godine.

Opće oglašavanje se odnosi na oglašavanje destinacije u stranim i domaćim medijima, kao i oglašavanje posebnih projekata kao što su Good Food Festival i Dubrovački zimski festival. Ukupno iznose 752.163 Kn što je 2% više od planiranog, a 43% više u odnosu na 2016. godinu.

Dotisak promotivnih materijala je obavljen prema planu u dostatnim količinama, ukupan iznos je 762.465 Kn, 2% više od planiranog. Posebni ističemo nova izdanja brošure Dubrovnik Rivera Info na korejskom i japanskom jeziku.

Dopuna i izrada smeđe signalizacije nije bila značajna obzirom da je područje dobro pokriveno pa su izvršeni samo manji popravci.

#### Distribucija i prodaja vrijednosti, 2.361.543 Kn

Distribucija i prodaja vrijednosti uključuje sudjelovanje na sajmovima u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima HTZ-a, studijska putovanja novinara i turističkih agenata, studijska putovanja organizatora kongresa, stručne skupove stručnih putničkih udruženja, posebne prezentacije na stranim tržištima, članarine u međunarodnim stručnim organizacijama. Ukupni iznos utrošen za distribuciju i prodaju vrijednosti je 2.361.543 Kn, što je 4% manje od planiranog. Za sudjelovanje na sajmovima, općim i kongresnim utrošeno je 638.849 Kn uz povećanje od 2%. Stavka za studijska putovanja uključuje ugošćavanje inozemnih novinara, studijskih putovanja i stručne skupove stranih udruženja i studijska putovanja novinara i agenata kongresnog odjela. Ukupno realizirana sredstva su 938.135 Kn, 10% manje od planiranog. Posebne prezentacije realizirane su u iznosu od 784.560 Kn, 1% manje od planiranog, a uključuju dodatne prezentacije za Good Food Festival, prezentacije u Londonu i Ravenni, prezentacije za Dubrovački zimski festival u Zagrebu, Ljubljani, Splitu i Sarajevu.

#### Interni marketing, 39.656 Kn

Interni marketing iznosi 39.656 Kn, 30% više od planiranog. U stavke internog marketinga ulaze edukacije i seminari, pretplate na turistička glasila, nagrade i priznanja (DHT).

Marketinška infrastruktura, 278.368 Kn

Marketinška infrastruktura se odnosi na proizvodnju multimedijalnih materijala, istraživanje tržišta, fototeku, jedinstveni turistički informacijski sustav (statistika i računovodstvo). Ukupno je ostvareno 278.368 Kn, 1% manje od planiranog. Povećanje se odnosi na stavku računovodstveno-statistički informacijski sustav, dotisak DVD-a Dubrovnik & Time, na tisak USB-a, fototeku i istraživanje tržišta. U 2017. je realizirano istraživanje tržišta i ispitivanje kvalitete usluge u destinaciji, navedeni trošak iznosi 60.000 Kn, u skladu s planiranim.

Posebni programi, 17.469 Kn

Odnose se na poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, realizirana je u iznosu od 17.469.

Ostalo, 306.806 Kn

Stavka Ostalo se u cjelosti odnosi na EU projekt, realizirana sredstva u 2017. iznose 306.806 Kn te su kao takva knjižena i u prihodima i u rashodima.

Transfer boravišne pristojbe 30%, 3.882.353 Kn

Transfer 30% BP prema Zakonu iznosi 3.882.353 Kn u skladu s ostvarenim povećanjem noćenja, veći je za 9% od iznosa za 2016. godinu sukladno Zajedničkim programu korištenja sredstava te je u cjelosti uplaćen Gradu Dubrovniku.

Ukupan broj stalno zaposlenih je 20. Tijekom ljeta je zbog povećanog obima posla zaposleno više djelatnika preko student servisa u informativnim uredima, osim djelatnica u TIC-evima Pile, Lopud i Šipan koje su zaposlene na određeno sezonsko vrijeme.

## **Zaključak**

Turistička zajednica grada Dubrovnika je uspješno ostvarila sve aktivnosti prema planu i programu rada za 2017. godinu, vodeći računa o racionalnom korištenju sredstava u skladu sa zakonskim propisima.

I u 2017. godini naglasak je na produženju sezone u skladu s našim motom "Dubrovnik – grad za sva godišnja doba". Prednosti produženja sezone, osim financijskih učinaka, su cjelogodišnja zaposlenost radne snage kojom će se osigurati kvaliteta usluge, otvoreni objekti tijekom cijele godine i u konačnici živi grad u kojem će se i građani i turisti osjećati ugodno. Poduzeli smo određene mjere kao što su osiguranje dostupnosti, obrada cjelogodišnjih tržišta uz otvaranje novih, poticanje i kreiranje sadržaja u destinaciji izvan glavne sezone. Dubrovnik danas ima najdužu sezonu na hrvatskoj obali odlične popunjenosti, jaku kongresnu sezonu, veliki porast turističkog prometa sa svih emitivnih tržišta, posebno s dalekih cjelogodišnjih tržišta. Sve veći broj avio kompanija produžuje svoje letenje, a Croatia Airlines, British Airways, Turkish Airlines i Vueling održavaju direktne linije tijekom zime s

Frankfurtom, Londonom, Istanbulom, Barcelonom i Rimom u međunarodnim prometu te Croatia Airlines i sa Zagrebom.

Unatoč turističkim uspjesima, izdvaja se potreba organiziranog upravljanja posjetiteljima, koordinacija ponude i potražnje, organizacija ugostiteljske i druge ponude tijekom zime te definiranje zajedničkih ciljeva. Osim neophodnih kratkoročnih mjera koje za cilj imaju ublažiti i u konačnici smanjiti prekomjernu posjećenost posjetitelja s brodova u određenim terminima, dugoročno je naglasak na održivom razvoju koji aktivno uključuje i javni i privatni sektor. U tijeku je razrada projekta Grada Dubrovnika "Respect the City" koji za cilj ima održivi turizam u službi održivog razvoja, a koji bi trebao donijeti rješenja u koordinaciji javnog i privatnog sektora. U najavi je završetak "Strategije razvoja turizma s osvrtnom na kruzing turizam" u izradi Sveučilišta u Dubrovniku.

Sukladno smjernicama Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednica, TZ grada Dubrovnika je usmjerila aktivnosti u cilju cjelogodišnjeg turističkog poslovanja, osiguranju dostupnosti direktnim letovima, otvaranju novih tržišta, promoviranju destinacije i razvoju cjelogodišnjih selektivnih oblika turizma, od kongresnog, city break, filmskog, senior programa itd.

TZ grada Dubrovnika je u 2017. nastavila razvijati nove projekte: Midsummer Scene Festival, Good Food festival, razvoj novih aplikacija, besplatni internet u TIC-u Pile u ograničenom korisničkom trajanju, Dubrovački zimski festival u suradnji s Gradom i DLJI, glazbene festivale u suradnji s DSO.

Financijsko i programsko poslovanje se odvijalo bez većih odstupanja od plana, a ostvarena je razlika prihoda nad rashodima u iznosu 549.158 Kn, bez potrebe angažiranja sredstava iz prethodnih razdoblja. Ukupni prihodi su povećani za 4%, a rashodi za 1%. Važno je napomenuti da je Grad izvršio povrat sredstava u iznosu od 3.300.000 Kn za namjensko trošenje prema Zajedničkom sporazumu korištenja 30% BP, jednom uplatom krajem prosinca.

## IZVJEŠĆA PO ODJELIMA

### ODJEL ZA KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

U Odjelu za komunikacijske taktike obavljaju se, među ostalim, poslovi odnosa s javnošću koji obuhvaćaju kontinuirano komuniciranje s medijima putem objava i direktnih kontakata, iniciranje, osmišljavanje i ugošćavanje studijskih i novinarskih posjeta i objavljivanje napisa proizašlih iz tih posjeta, suradnja s domaćim i stranim novinarima i medijima koji obrađuju turističke teme, organizacija tiskovnih konferencija u vezi s manifestacijama i drugim događanjima koja organizira Turistički ured, priprema i slanje newslettera nekoliko puta godišnje, praćenje dnevnog tiska i turističkih revija, obavješćavanje turističke industrije o svim posebnih turističkim događanjima u Gradu Dubrovniku. Odjela za KT komunicira s javnošću na dnevnoj osnovi putem socijalnih mreža – Facebook, Instagram, Twitter.

### UGOŠĆAVANJA STUDIJSKIH I NOVINARSKIH POSJETA

Od početka godine u organizaciji inozemnih predstavništava, Glavnog ureda HTZ, ureda TZ Dubrovačko – neretvanske županije i TZ grada Dubrovnika boravilo je u Dubrovniku više od 250 novinarskih timova i TV ekipa iz cijelog svijeta, kao i skupina turističkih agenata. Djelatnice ovog Odjela organizirale su njihove posjete destinaciji, a kao rezultat tih posjeta uslijedio je niz objava u prestižnim svjetskim magazinima, na web-portalima i sl.

Uz novinare koji su posjećivali Dubrovnik kroz suradnju sustava HTZ, naša TZ grada Dubrovnika samostalno je ugostila više „freelance“ novinara i predstavnika agencija. Intenzitet novinarskih posjeta i studijskih putovanja agenata smanjuje se tijekom srpnja i kolovoza, da bi bio iznimno snažan u rujnu i listopadu.

Također smo organizirali i više prezentacija u Turističko informativnom uredu za predstavnike različitih institucija iz Južne Koreje, studente turističkih fakulteta iz Barcelone, više prezentacija u suorganizaciji s putničkim agencijama za inozemne agente. Također važni projekti ovog odjela su organizacija press-putovanja zajedno s avio-kompanijom Turkish Airlines za veće skupine inozemnih novinara iz Turske, Japana, Taiwana, Malezije, te raznih zemalja Bliskog Istoka.

			<b>SIJEČANJ 2017.</b>
<b>RED.BR.</b>	<b>DATUM</b>	<b>MEDIJ</b>	<b>IME I PREZIME</b>
1.	2.1.	Travel blogger USA	Colby Holiday

			<b>VELJAČA 2017.</b>
<b>RED.BR.</b>	<b>DATUM</b>	<b>MEDIJ</b>	<b>IME I PREZIME</b>
1.	1.-4.2.	Total Croatia News	Paul Bradbury
2.	3.2.	japanska TV ekipa	TV Tokyo

<b>OŽUJAK 2017.</b>			
<b>RED.BR.</b>	<b>DATUM</b>	<b>MEDIJ</b>	<b>IME I PREZIME</b>
1.	2.-5.3.	The Sunday Times	James Stewart
2.	4.3.	Kineski agenti	
3.	4.3.	mladi policijski službenici	MUP
4.	7.3.	FAM trip s Filipina	Aragosa
5.	8.-11.3.	njemačka TV ekipa	
6.	8.-13.3.	RTV Tesla	TV Kopernikus
7.	17.3.	Mediterranski sajam	Martusciello
8.	20.- 24.3.	švedski novinar	Johan Öberg
9.	25.3.	blogerica i fotograf	Gigi Griffis i Chad Perry
10.	26.3.	njemačka novinarka	Christine von der Pahlen
11.	31.3.	studenti iz Barcelone	24 pax
12.	?	Magazin njem.tourop.DERTOUR	
13.	31.3.	Irska novinarka	Yvonne Gordon

<b>TRAVANJ 2017.</b>			
<b>RED.BR.</b>	<b>DATUM</b>	<b>MEDIJ</b>	<b>IME I PREZIME</b>
1.	3.-6.4.	Turkish Airlines	Turski novinari -7 pax
2.	5.-9.4.	švedski modni časopis	"Ma Bra"
3.	6.4.	Croatia Airlines	Slovenski agenti
4.	6.-10.4.	TBS Japan	Teruhiko Sakamoto
5.	7.-9.4.	američka novinarka	Meredith Bethune
6.	11.4.	4 nizozemske agentice	
7.	12.4.	FAM trip Singapur	Aragosa
8.	13.-16.4.	talijanski novinarski bračni par	Francesca Eusebi,Andrea Scotto
9.	15.-17.4.	švicarski blogeri	Kevin Kyburz i Daria Muehlethaler
10.	16.-20.4.	nizozemski novinar + fotograf	Lukas Foks i Guus Foks
11.	18.-22.4.	talijanski novinar	Enrico Martino
12.	19.4.	CNN Filipini	Aragosa

13.	20.4.	HAZZARD TV	Malta
14.	20.-23.4.	talijanski novinari	Carlo Rossi i Maria Pezzutti
15.	20.-24.4.	norveški novinar	Kristian Gahre
16.	22.-25.4.	talijanski novinar	Massimiliano Rella
17.	22.-25.4.	španjolski gastro novinari	Enrique Uceta i Joaquin Huerta
18.	23.-29.4.	student iz Švedske	
19.	25.-29.4.	belgijski novinar i majka	Sebastian Bedaux i majka
20.	29.-30.4.	PR tim HTZ SAD	Truc Nguyen

<b>SVIBANJ 2017.</b>			
<b>RED.BR.</b>	<b>DATUM</b>	<b>MEDIJ</b>	<b>IME I PREZIME</b>
1.	2.-5.5.	Travelsmart.com	Andrew Kerrigan
2.	3.-6.5.	FAM trip agenata Hotelbeds	Gulliver
3.	4.-5.5.	francuska agentica	Florence Guelton
4.	4.-5.5.	švic.freelance novinar i fotograf	Holger Leue i Lars Bohnke
5.	6.-7.5.	FAM trip američkih agenata	12 pax - Turkish Airlines
6.	6.-9.5.	nizozemska blogerica i fotograf	Naomi Lowerens,van der Kolk
7.	6.-10.5.	francuski novinar i bloger	Claude Mandraut
8.	6.-10.5.	FAM trip the Lotus group	Calvados club
9.	7.5.	TUI Belgia	Gulliver Travel
10.	8.-10.5.	njemačka novinarka i fotografkinja	Stephanie Souron,Krakowski
11.	8.-12.5.	Gimnazija Dubrovnik	studenti iz Firenze
12.	9.5.	Katarina line	FAM trip
13.	9.-11.5.	francuska TV ekipa	Echappees Belles
14.	9.-11.5.	španjolski blogeri	Katherine Aguilar i David Moran
15.	10.-13.5.	britanski The Sun	
16.	11.5.	FAM trip Prestige Holidays	Elite Travel, 10 pax
17.	11.-15.5.	BBC travel show	inspection
18.	12.5.	studenti turizma-Bremen	

19.	12.-13.5.	kineski travel guidebook	Xie Longgang, 2 pax
20.	13.-16.5.	američka novinarka	Olivia Katrandjian
21.	14.5.	ESN studenti Sveučilište	10.jubilarna nacionalna platforma
22.	14.-18.5.	TUI Airtours	Gulliver
23.	17.5.	Vitkovice tours	FAM trip -56 pax
24.	18.-19.5.	britanski novinari- Embassy	Elizabeth Stewart i Pierre de Villers
25.	18.-21.5.	španjolski zbor	"Oh happy day"
26.	19.5.	britanska TV ekipa ITV	James Sadlier
27.	20.5.	ERFCON 2017.- Sveučilište Zg	međunarodna konferencija
28.	22.-24.5.	argentinski blogeri	8 pax
29.	22.-25.5.	njemačka novinarka	Christiane Schamach Burger
30.	22.-27.5.	finski novinari	Paavilainen Ulla,Laszlo Philip
31.	23.-25.5.	blogeri "Our vegan life"	Joachim i Silke Amling
32.	23.-26.5.	indijska novinarka	Lakshmi Sharath, 2 pax
33.	25.-27.5.	European Biotechnology Congress	
34.	27.5.	FAM trip USA	Zvonimir Androić
35.	28.5.	Rashtra Travel Corporation	
36.	29.5.	Emerald city media film crew	"90 cities Travelogue"
37.	29.5.	blogeri	Stamping the passport
38.	29.-31.5.	blogerica	Camila Castanheira
39.	30.-31.5.	Spanish Travel Blog	Patricia Sarachao,Diego Guerra
40.	31.5.	poljski novinari- Neckermann	15 pax
41.	31.5.-2.6.	indijski agent	Deepak Choudhary + 1 pax
42.	31.5.-4.6.	španjolski blogeri	Rita Cardoso i Honorival Varella



<b>LIPANJ 2017.</b>			
<b>RED.BR.</b>	<b>DATUM</b>	<b>MEDIJ</b>	<b>IME I PREZIME</b>
1.	1.6.	Rashtra Travel Corporation	Ashish Rashtra
2.	1.-3.6.	ECM General Assembly	
3.	1.-4.6.	ruski novinar	Aleksei Tsvetkov
4.	1.-4.6.	talijanski novinari	Sila Babich i Enrico Deni
5.	1.-8.6.	Women's weekly	Helena Cartwright i Mitul Patel
6.	3.-4.6.	Nautical Channel	dozvole, organizacija
7.	3.-7.6.	francuski blogeri	Basil Schlosser i Laura Decremps
8.	5.6.	TUI Poland	Gulliver
9.	5.-14.6.	američka novinarka	Meg Pier
10.	6.-8.6.	argentinski bloger	Marcos Toscani
11.	6.-10.6.	Chicago Tribune	Terry Colby
12.	7.6.	Conde Nast Traveller-Turska	Cihan Oncu, Serra Gurcay
13.	7.6.	franuski travel agent	Loic Toulotte
14.	7.-9.6.	njemačka novinarka	Uta Christina Paulus
15.	7.-9.6.	Gypsy table	7 chefs
16.	8.6.	25.međunarodni znanstveni kong.	CROMAR Sveučilište Dbk
17.	8.-13.6.	BBC Travel Show	
18.	9.-10.6.	belgijski novinari	van Driessche i Vercauteren
19.	9.-13.6.	blogerica	Susan Ayer
20.	10.-12.6.	U.K.tv show "Coach trip"	
21.	11.6.	USA travel blogerica	Anastasia Hansen
22.	12.-14.6.	The Huffington Post	William Farr
23.	22.6.	TUI France fam trip	Gulliver
24.	23.-27.6.	francuski novinar	Nicolas Toutain
25.	25.-30.6.	The Guardian	Hannah Louise Summers
26.	27.6.	ITV Lorraine	Sadlier James
27.	27.-29.6.	američki novinar i fotograf	Steve Gillick i Mitsuru Sasaki
28.	27.-30.6.	Croatia Summit	MVEP
29.	28.6.	blogeri "Everything Zany"	Ryazan Tristram

<b>SRPANJ 2017.</b>			

RED.BR.	DATUM	MEDIJ	IME PREZIME
1.	1.-10.7.	franc.novinar i fotograf	Jean-Luc Nabet i Brennwald
2.	3.7.	9. biciklistički ultramaraton	Vukovar-Dubrovnik
3.	4.-6.7.	američka novinarka	Mattie Loretta Schuler
4.	4.7.	britanska novinarka + 1 pax	Lauren Hepburn-Suitcase magazine
5.	4.-6.7.	Resto del Mundo en Croacia	Juan Patricio oswald + 2 pax
6.	5.-9.7.	njemačka novinarka	Vera Geraldine Friedrich
7.	6.-10.7.	grčki novinari - Croatia Airlines	Vasileios Tsounis i Merinaki
8.	7.-10.7.	brazilski travel blog- Marcio no mundo	Marcio Valenca, Marcela Cabral
9.	10.-11.7.	Washington life magazine	Kevin Chaffee
10.	11.7.	fam trip Jet 2 Holidays	8 pax
11.	12.-18.7.	Luxury travel guide Esquire	Sam Parker i Jessie Thompson
12.	13.-14.7.	belgijski novinar + 1 pax	Emmanuel Van Lierde
13.	15.-19.7.	španjolska novinarka-Antena 3	Alicia Gutierrez Garcia
14.	16.-17.7.	El Mundo Spain	Alberto Munoz Gonzalez + 2 pax
15.	16.-23.7.	JRP School Team-summer school	42 pax
16.	18.7.	IUC-Summer school	45 pax
17.	18.-25.7.	Fodor's guidebok writer	Andrea MacDonald
18.	19.-21.7.	Jin Park - j.Koreja	10 pax
19.	19.7.	UK INBOUND	Ciaran Pugh
20.		blogerica The Fashion Princess	
21.		USA editor and travel writer	Olivia Balsinger
22.	22.-27.7.	USA blogeri	Jessica Moss i Torrey Wilkins
23.	25.-28.7.	sales man.Toulouse airport	Alain Petiard
24.	26.-30.7.	Singapore Travel Blogeri	Xinen Chua + 2 pax
25.		Brazilski blogeri	Beatriz i Pedro
26.		putopis za "Putoholičari"	Nataša Kljajić

<b>KOLOVOZ 2017.</b>			
RED.BR.	DATUM	MEDIJ	IME I PREZIME
1.	1.8.	Dubrovnik Summer School 2017.	
2.	1.-3.8.	Poslovni.hr	Sanja Pljesa
3.	2.8.	Dubrovnik Summer School 2017.	
4.	2.-5.8.	USA web portal	"Refinery29"
5.	4.-7.8.	blogeri iz Hong Konga	Melissa Tse i Jeff Ma
6.	6.-10.8.	blogerica iz Venezuele	Silva Contreras Dubuc
7.	8.8.	novinar VOX-a	Daniel Taslidžić
8.	8.8. ?	FAM trip iz Dohe	Turkish Airlines
9.	10.8.	američka agentica	Sheena Shastri
10.	11.8.	britanski influencer i bloger	Oli White
11.	14.-20.8.	brazilski blogeri	Angelica Avante i Alvaro Fernandes
12.	15.-18.8.	kineske novinarke	Xiaofeng Li i Jiani Chen
13.	18.-20.8.	argentinski blogeri	Martin Aberesteque i Medina
14.	23.-26.8.	američka food blogerica	Jessica Fradomo
15.	25.8.	američka agentica	Kim Grammer
16.	27.-30.8.	američki novinar	ESPN Network-Peter Burns
17.	28.-30.8.	kanadska novinarka i fotograf	Valerie Orsulak i ryan Chase
18.	28.8.	Global Business Conference	
19.	31.8.-3.9.	indijski blogeri	Nishaji Vasu + 1 pax

<b>RUJAN 2017.</b>			
<b>RED.BR.</b>	<b>DATUM</b>	<b>MEDIJ</b>	<b>IME I PREZIME</b>
1.	3.-6.9.	turski bloger i fotografkinja	Gurhan Kara i Hakan Basaran
2.	3.-6.9.	japanska TV ekipa ZEKKEI	4 pax-Mami Kosokai...
3.	3.-7.9.	američka blogerica	Ciara Johnson
4.	4.-6.9.	poljska blogerica	Ewa Servicka
5.	6.-9.9.	belgijski TV show	Ljubav je na selu
6.	7.-9.9.	"Just Luxe" magazine	Glenn Harris
7.	8.-10.9.	"Travel + Leisure" magazine	Laura Feinstein, Tina Woehr
8.	9.9.	nagradna igra Epic week -HTZ	Toni i Lindita Krasnić
9.	9.-12.9.	Der Tagesspiegel	Susanne Kippenberger
10.	12.-19.9.	The Birmingham mail	Nicholas McCarthy + 2 pax
11.	13.9.	fotograf A.R.Minkkinen	
12.	13.-15.9.	indijski agenti	Stunning Croatia
13.	14.-18.9.	nizozemske novinarke	Lankester i Schalkwijk
14.	14.-19.9.	Radio Times	2 pax
15.	15.9.	korejsko izaslanstvo	20 pax
16.	15.-19.9.	španjolski blogeri	2 pax
17.	17.-21.9.	nizozemski agenti	12 pax
18.	19.-20.9.	američka agentica	Megan Riley
19.	19.-23.9.	The Sunday Times	James Stewart
20.	20.-23.9.	Candid magazine-luxury lifestyle	Harry Seymour i Alex Osborne
21.	22.9.	Institut za povijest umjestnosti	Ana Plosnić
22.	22.-24.9.	finski novinari-wedding magazine	Haat Makala Hannele i fotograf
23.	23.-24.9.	norveški VIP novinari	Mai Britt Sverd, Bjorn Tvare
24.	25.9.	indijski agenti	"Eurocursions" i "Routes2Europe"
25.	27.9.	njemačka novinarka	Lore Marr Bieger
26.	27.-30.9.	njemački blogeri	"Brotherside"
27.	27.-30.9.	Global Business conference	Zoran Krupka
28.	28.-30.9.	RTV Svizzera Rete Uno	Elizabeth Camozzi
29.	28.-30.9.	Global Education, Teaching...	45 pax
30.	28.-30.9.	INTOURS	fam trip -agenti U.K.

32.	28.9.	The best in Heritage	
33.	28.-29.9.	VIP HTZ-a	Branka Franičević
34.	30.9.	Turkish Airines	Novinari iz Azije-20 pax

		<b>LISTOPAD 2017.</b>	
<b>RED.BR.</b>	<b>DATUM</b>	<b>MEDIJ</b>	<b>IME I PREZIME</b>
1.	1.-4.10.	nizozemski magazin	"Zilt magazine"
2.	2.-3.10.	delegacija Monterey	
3.	3.10.	Tenis klub Dubrovnik	
4.	3.-8.10.	portugalski digital daily news	Porto 24
5.	3.-5.10.	freelance kanadska novinarka	Diana Tarasca
6.	3.-7.10.	švedski nautički novinari-Batliv	Lars Ake Redeen i Karin Marie
7.	4.10.	Astrofizička konferencija	
8.	5.10.	kineski blogeri	Zhang Hao Xi
9.	7.10.	Katarina line	36 agenata
10.	7.-8.10.	press trip -Daleki istok	Turkish Airlines
11.	7.-9.10.	press trip - Jakarta	Turkish Airlines
12.	7.-11.10.	Jay Way Travel	Alina Zidaru + 4 pax
13.	9.10.	američki novinari	Geri Bain i Jenny Keroack
14.	10.10.	Virtuoso member	Tom Callister + 1 pax
15.	11.-16.10.	fam trip - Wedding planeri	13 pax
16.	12.10.	Međunarodna znanstvena konf.	DIEM 2017.
17.	12.-13.10.	kineska TV ekipa	Day day up
18.	12.-14.10.	belgijski fotoreporter	David Van Driessche
19.	14.-20.10.	Pitter-offshore challenge	
20.	15.-17.10.	UNILINE	9 pax-fam trip
21.	15.-22.10.	TRT World Channel	Mustafa Aksay
21.	16.10.	talijanski novinari	Bonamoneta i Barbieri
22.	18.10.	World airport VIP forum	
23.	18.-23.10.	turska tv voditeljica, snimatelj i dijete	Dunyayi Geziyorum

24.	19.- 22.10.	magazin Gloria	Good Food Festival
25.	19.- 22.10.	The mindful mermaid blogerica	
26.	20.- 22.10.	INTOURS	EU agenti
27.	20.- 22.10.	američki novinari	Farley,Gallam,Mallinos
28.	22.10.	kanadska novinarka + fotograf	Vicki Dillane i Jake Smith
29.	23.10.	američki novinari	Joanne i Tony Dibona
30.	24.- 27.10.	ruska ekipa TV kanala NTV	5 pax
31.	24.10.	kongres Neuroradiologa	150 pax
32.	25.10.	korejska delegacija	23 pax
33.		TV Tokyo	
34.		Momondo	video city guide
35.	27.10.	španjolska TV ekipa	"Viajeros con B"

<b>STUDENI 2017.</b>			
RED.BR.	DATUM	MEDIJ	IME I PREZIME
1.	3.-5.11.	Inner Wheel klub	
2.	8.- 10.11.	19.Konferencija CARNET 2017.	150 pax
3.	13.11.	Valamar Poreč	
4.	18.- 20.11.	japanska TV ekipa	Koyama i Takewa
5.	20.- 25.11.	Japanska TV - Fuji tv -14 pax	Teruhiko Sakamoto
6.	30.11.	Korean Air	Yavuz Aytis i Eusiuk Byun

<b>PROSINAC 2017.</b>			
RED.BR.	DATUM	MEDIJ	IME I PREZIME
1.			
2.	2.12.	Fam trip Kuoni	11 pax
3.	2.12.	Udruga Sanus	30 pax
4.	4.-6.12.	Fam trip Obzor putovanja	7 pax
5.	6.12.	španjolski blogeri	Virginia capella,Fran Marquez
6.	7.-9.12.	Turkish Airlines press trip	7 pax (Singapur,Hong Kong...)
7.	10.12.	Fam trip Taiwanski agenti	Tumlare
8.	11.-13.12.	agenti iz Kuwaita	12 pax
9.	12.12.	Valamar-Vukovar	

10.	12.12.	Valamar-Vukovar	
11.	18.-21.12.	Fam trip Baku, Azerbajdžan	7 pax
12.	19.12.	novinar Le Petit Fute	Giovanni Vale

## PREZENTACIJE ODJELA KOMUNIKACIJSKIH TAKTIKA

Odjel komunikacijskih taktika od početka godine organizirao je niz posebnih prezentacija u svrhu promocije Dubrovnika kao turističke destinacije .

U 2017.godini organizirano je više posebnih prezentacija destinacije.

U veljači je održana prezentacija Dubrovnika u belgijskom gradu Bruggeu, na temu Održivi razvoj u turizmu.

U ožujku je održana prezentacija turističke ponude Dubrovnika na Pokalu Vitranc, u Kranjskoj Gori, u Sloveniji.

U Oslu je u travnju održana prezentacija turističke ponude Dubrovnika i Zagreba zajedno s TZ grada Zagreba, a za predstavnike tamošnjih medija i turističkih agencija.

U lipnju je u Milanu, u Italiji, održano predstavljanje dubrovačke kulture, povijesti, umjetnosti i turističke ponude, a povodom obilježavanja Dana državnosti Republike Hrvatske, kao i 25. godišnjice bilateralnih odnosa Italije i Hrvatske. Dubrovnik je bio u središtu bogatog cjelodnevnog kulturno-umjetničkog programa i to kroz prizmu života i stvaralaštva dvojice znamenitih Dubrovčana – znanstvenika i diplomata Ruđera Boškovića i komediografa Marina Držića, rođenih Dubrovčana koji su značajan dio svog rada ostvarili u Italiji, ali i kroz sudjelovanje brojnih dubrovačkih ustanova u kulturi i umjetnika, između ostalih Doma Marina Držića, Umjetničke galerije Dubrovnik, Dubrovačkog simfonijskog orkestra i Kazališta Marina Držića te Gimnazije Dubrovnik i Turističke zajednice grada Dubrovnika.

Djelatnice Odjela za komunikacijske taktike boravile su u svojstvu voditelja štanda na nacionalnoj prezentaciji na sajmu FITUR u Madridu u siječnju i u svojstvu informatora na sajmu „ATM Dubai“, na kojem se u travnju TZ grada Dubrovnika predstavila zajedno s TZ Dubrovačko – neretvanske županije.

Odjel za komunikacijske taktike je aktivno sudjelovao u organizaciji i ugošćavanju sudionika Generalne godišnje skupštine Udruge ECM u lipnju u Dubrovniku.

U listopadu je djelatnica Odjela za komunikacijske taktike održala prezentaciju turističke ponude Dubrovnika i sudjelovala na poslovnoj radionici u organizaciji Turkish Airlinesa – Beirut, Libanon.

U listopadu je Odjel za komunikacijske taktike sudjelovao na organizaciji četvrtog po redu Good Food Festivala, od najava i post festum objava o svim događanjima festivala, uz svakodnevno objavljivanje na društvenim mrežama o događanjima Good Food Festivala: Facebook, Instagram i Twitter. Preko predstavništva HTZ-a u New Yorku, ugostili smo i posebnu skupinu američkih novinara koji su pratili Good Food Festival prema posebnom programu.

Odjel za komunikacijske taktike također je zadužen za pripremu i objavljivanje magazina „Welcome to Dubrovnik“ pa je u veljači u okviru proslave Feste sv.Vlaha organizirano predstavljanje godišnjeg izdanja časopisa “Welcome to Dubrovnik“ za 2017. godinu, u klaustu Franjevačkog samostana.

U listopadu je održan sastanak Uredničkog vijeća, te su odlučene teme za jubilarni, 30. broj magazina Welcome to Dubrovnik, koji će biti objavljen oko sv. Vlaho 2018.godine.

Odjel za komunikacijske taktike organizirao je prezentacije Dubrovačkog zimskog festivala uz tradicionalnu dubrovačku kolendu Klape Kaše u slijedećim gradovima:

Ljubljana: 10. studenog; Zagreb: 11. studenog; Split: 12. studenog; Sarajevo: 25. studenog 2017.

Već tradicionalno, Odjel za komunikacijske taktike priređuje Dubrovnik Christmas Reception u Londonu - ugošćavanje poslovnih partnera, diplomatskih uzvanika, novinara i agenata u organizaciji TZ grada Dubrovnika, Grada Dubrovnika i Zračne luke Dubrovnik - 12.12.

Odjel za KT organizirao je i prezentaciju Dubrovnika u Italiji, u Ravenni, povodom proslave 50.-te obljetnice partnerskih odnosa Dubrovnika i Ravenne, u suradnji s Gradom Dubrovnikom- 15.12. – prezentacija turističke ponude Dubrovnika, domjenak i nastup Folklornog ansambla Lindo.

Od posebnih događanja koje je Odjel za komunikacijske taktike u prosincu organizirao istaknuli bismo:

- 10. jubilarni Torta party - 10.12.

- Blagdansko druženje za lokalne medije – 15.12.

- Božićna bajka – 17.12.

## **RADNI SASTANCI**

Djelatnica Odjela za komunikacijske taktike sudjelovala je u veljači na proljetnom radnom sastanku udruge ECM u Gdansku, Poljska te na Generalnoj godišnjoj skupštini Udruge ECM u Dubrovniku.

## **ČLANARINE**

TZGD je član strukovnih udruga poput FECC, HUOJ, ECM-a, ICCA, SITE-a i USTOA-e.



## ODJEL TURISTIČKIH INFORMACIJA

Aktivnosti Odjela turističkih informacija tijekom 2017. godine odrađene u sklopu planiranog.

Tijekom zime i proljeća bila su otvorena dva TIC-a, na Pilama i u Gružu, dok su se sezonski TIC-evi počeli otvarati od početka travnja.

U Odjelu turističkih informacija tijekom 2017. godine radilo šest stalno zaposlena djelatnika: Voditeljica, Koordinator i četiri Turistička informatora. Od listopada 2017. godine jedna zaposlenica iz TIC-a prešla je u Odjel za komunikacijske taktike. U TIC-u Pile je zaposlena jedna osoba na ugovor o radu na određeno vrijeme (travanj – listopad), na Šipanu je, kao i prethodnih godina za period lipanj-listopad, zaposlen jedan turistički informator na određeno vrijeme na ugovor o radu (lipanj-listopad) i jedan turistički informator zaposlen je na Lopudu (srpanj-kolovoz). Također, u gotovo svim TIC-evima je zaposleno ukupno 14 informatora posredstvom Studentskog centra Dubrovnik ili posredstvom srednjih škola (lipanj-rujan). Odjel turističkih informacija tijekom zimskih i proljetnih mjeseci u više navrata je objavio natječaje za zapošljavanje sezonskih djelatnika posredstvom Studentskog centra Dubrovnik. Tijekom ljetnih mjeseci u TIC-u na Pilama je zaposlen i jedan informator na školskoj praksi. Tijekom srpnja i kolovoza TIC-evi s najvećim obujmom poslovanja radili produženo: Pile 08:00 – 22:00, Gruž 08:00 – 21:00, dok ostali TIC-evi radili do 20:00h.

TIC	Stalno zaposleni	Ugovor na određeno	Priravnici	Studentski centar	Praksa
Pile	1	1			
Gruž	1			3	
Lapad	1			2	
Zaton				2	
Orašac				1	
Lopud	1	1			
Luka Šipanska		1			
<b>Ukupno</b>	<b>4</b>	<b>3</b>		<b>14</b>	<b>1</b>

TIC Lapad se od travnja 2017. godine nalazi na novoj lokaciji. Naime, potpisivanjem ugovora o najmu s tvrtkom Sergius Orata d.o.o., TZ grada Dubrovnika uredila je poslovni prostor veličine 16m<sup>2</sup> u Dvorima Lapad, a ovaj TIC započeo je s radom 03. travnja 2017. godine. Za potrebe uređenja poslovnog prostora odrađeni su soboslikarski radovi, vanjsko označavanje TIC-a, kao i nabavka dijela namještaja. Naručene su i dodatne table i izmijenjene info table s planom grada, izvršena je promjena smeđe signalizacije, kao i nadopuna postojeće.

TZ grada Dubrovnika u svibnju 2017. godine zatražila je dopuštenje Matice umirovljenika Dubrovnik, sukladno mišljenju njihove Podružnice Orašac i traženja MO Orašac da se u Orašcu otvori priručni sezonski TIC. Naša molba je usvojena, a TIC Orašac ove godine započeo je s radom 03.07.2017. te je bio otvoren do kraja kolovoza. U njemu je radila jedna osoba (6 dana u tjednu) posredstvom učeničkog servisa.

Uz TIC-eve u organizaciji TZ grada Dubrovnika, sukladno sporazumima i ugovorima između Ministarstva turizma i Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, TZ grada Dubrovnika posredstvom Studentskog centra Dubrovnik ima zaposleno dvoje djelatnika u Lučkoj kapetaniji Dubrovnik (01.05. – 30.09.), čije troškove snosi Hrvatska turistička zajednica. Također, TZ grada Dubrovnika u suradnji s drugim TZ s područja županije, ima otvoren i TIC u Zračnoj luci Dubrovnik, čije troškove sufinancira.

Obim posla u TIC-evima je znatno povećan u odnosu na isto razdoblje prošle godine, posebno kod turističkih informacija i prodaje Dubrovačke kartice. Tijekom 2017. godine ostvarena je prodaja Dubrovačke kartice u vrijednosti 3.858.830,00 kn, što je 29% povećanja u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. U isto vrijeme izdano je preko 30.114 vauchera (index 147), ukupne prodajne vrijednosti 5.545.818,00 kn (index 156).<sup>1</sup>

Uz svoje redovne aktivnosti, djelatnici TIC-eva rade na izdavanju pristupnih šifri privatnim iznajmljivačima i vlasnicima nekomercijalnog smještaja za pristup sustavu e-Visitor te na ažuriranju podataka za tisak promidžbenog materijala i web stranicu TZ grada Dubrovnika.

Na pojedinim stavkama troškovi su veći u odnosu na prošlu godinu, ali su u skladu s planiranim sredstvima. Prije svega tu je riječ o uniformama, koje su ove godine veće za nabavku novih košulja, koje se prošle godine nisu nabavljale. Također, povećani su troškovi TIC-a u Zračnoj luci Dubrovnik, zbog ranijeg otvaranja TIC-a i nemogućnosti zapošljavanja sezonaca posredstvom Studentskog centra, zbog čega su troškovi plaća bili veći (ugovor o radu na određeno vrijeme). Troškovi obnove TIC-eva su znatno smanjeni u odnosu na prošlu godinu, kada je TZ grada Dubrovnika dovršavala kapitalnu investiciju u TIC-u Lopud, dok ove godine je riječ o manjim radovima u TIC-u Lapad i nabavci namještaja. Pošto se TIC Lapad ove godine nalazi u novom, njegovoj svrsi primjerenijem prostoru, došlo je do razlike u visinu mjesečnog najma, koji je veći nego u istom razdoblju prošle godine, ali je povećanje ovog troška planirano prilikom donošenja i planova i rebalansa za 2017. godinu. U TIC-u Pile ove je godine zaposlena jedna osoba na ugovor o radu na određeno vrijeme, zbog čega su povećani troškovi plaća zaposlenih u TIC-u, dok je od kraja godine jedna zaposlenica na dugotrajnom bolovanju na teret HZZO-a. Zbog preraspodjele smjena tijekom prosinca smo neplanirano U TIC-u Pile zaposlili dvoje djelatnika posredstvom Studentskog centra Dubrovnik.

---

<sup>1</sup> Nominalna vrijednost kartica izdanih na vaucher tijekom 2017. godine iznosi 6.162.020,00 kn.

<b>Troškovi 2017. (u kunama)</b>				
<b>Trošak</b>	<b>2016.</b>	<b>2017.</b>	<b>Index</b>	<b>Plan 2017.</b>
Plaće zaposlenih u TIC-u	826.761	868.013	105	795.000
Uniforme	5.519	11.656	211	11.656
SC Pile	194.524	197.696	102	185.000
SC Gruž	104.792	102.783	98	105.000
SC Lapad	0	35.368	/	35.000
SC Zaton/Orašac	49.620	53.427	108	57.000
SC Lopud	9.413	0	0	0
TIC Zračna luka	53.277	53.968	101	55.000
E-Nautika	33.981	36.935	109	36.935
Najam TIC Lapad	36.000	52.534	146	53.500
Najam TIC Zaton	50.416	50.407	100	51.000
Obnova i uređenje TIC-a	345.005	7.872	2	8.000
<b>Ukupno</b>	<b>1.709.308</b>	<b>1.470.658</b>	<b>86</b>	<b>1.393.091</b>

#### *Turistički sajmovi i prezentacije*

Tijekom 2017. godine zaposlenici Odjela turističkih informacija predstavljali su ponudu s područja grada i županije na slijedećim sajmovima:

- Dublin, Holiday World Show 2017., 27. – 29.01.2017.
- Barcelona, B-Travel 2017, 21. – 23.04.2017.
- Pariz, Top Resa 2017, 26. – 29.9.2017.
- London, WTM London 2017, 6.11. – 8.11.2017.
- Ljubljana – Zagreb, Promocija Dubrovačkog zimskog festivala, 9.-11.11.2017.

Voditeljica Odjela turističkih informacija sudjelovala je na TIC Expert Meeting 2017. u Budimpešti (26–27.10.2017.) u organizaciji European Cities Marketing. Na sastanku je sudjelovalo 83 predstavnika 43 turističke zajednice gradova iz 25 zemalja. Tema ovogodišnjeg sastanka su bile inovacije u turizmu, ljudski resursi i utjecaj novih tehnologija na turističke informativne centre.

#### "Lazareti – Kreativna četvrt Dubrovnika"

TZ grada Dubrovnika jedan je od partnera na projektu "Lazareti – Kreativna četvrt Dubrovnika" čiji je nositelj Grad Dubrovnik. Ovaj projekt sufinanciran je od strane Europskog fonda za regionalni razvoj (Europski strukturni i investicijski fondovi, operativni program Koherentnost i kohezija). Početak projekta je 11. srpnja 2017. godine, a trajati će do početka prosinca 2018. U sklopu projekta TZ grada Dubrovnika će raditi na kreiranju promidžbenih materijala u završnoj fazi projekta tijekom 2018. godine, dok je tijekom 2017. godine sufinancirala projekt dijelom plaće voditeljice Odjela turističkih informacija.

### *Brodovi za kružna putovanja u Dubrovniku*

Zbog velikog broja brodova na kružnim putovanjima i gužvi koje se stvaraju u prometu, na inicijativu TZ grada Dubrovnika početkom svibnja održana su dva sastanka kako bi se koordinirao rad svih službi na dan 12.05.2017. Taj dan Dubrovnik su posjetila četiri broda na kružnim putovanjima s 7.127 putnika. Prvi sastanak održan je 04. svibnja 2017. s predstavnicima Lučke uprave Dubrovnik, pomorskim agencijama i putničkim agencijama. Drugi sastanak održan je 08. svibnja 2017., na kojemu su uz djelatnike TZ grada Dubrovnika, bili prisutni i predstavnici Grada Dubrovnika (UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu) i Postaje prometne policije Dubrovnik. Na sastancima je dogovoreno kako operativno odraditi dan s najavljenim najvećim brojem putnika na početku sezone, a sve službe su organizirane kako bi se pratila situacija na terenu. Rezultat sastanaka je prisustvo Prometne jedinice mladeži, prometnih redara i policajaca Postaje prometne policije na Pilama. Na inicijativnu gradonačelnika g. Mata Frankovića, u nekoliko navrata su se koristile i Ploče, kao iskrajno-ukrajna stanica za turističke autobuse, što je utjecalo na znatno smanjenje gužvi u prometu. Također, dogovoreno je da će na dane najveće gužve jedan brod (Costa Crociere) biti na sidru ispred stare gradske jezgre. Zadnji sastanak koordinacije održan je 12. srpnja u Maloj vijećnici Grada Dubrovnika.

Tijekom ljetnih mjeseci, a sukladno dogovoru na prethodno održanim sastancima i koordinacijama, Koordinator Odjela turističkih informacija Stijepo Domijan bio je zadužen za svakodnevnu koordinaciju prihvatam autobusa u blizini stare gradske jezgre (Pile i Ploče) u suradnji sa Sanitatom, prometnim redarima i Lučkom upravom Dubrovnik, kako bi se izbjegle prometne gužve.

Tijekom 2017. godine zabilježeno je 729.283 dolazaka turista na brodovima za kružna putovanja, što je 3% manje u odnosu na 2016. godinu. Ipak, u travnju je ostvareno za četvrtinu manje dolazaka u odnosu na travanj 2016. godine, ali je u svibanj-srpanj ostvareno više dolazaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Veće povećanje zabilježeno je i u listopadu, dok je u studenom opet je zabilježen znatan pad dolazaka u odnosu na isti mjesec prošle godine.

<b>Period</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Index</b>
Travanj	64.915	47.760	74
Svibanj	93.056	93.695	101
Lipanj	94.397	106.393	113
Srpanj	113.528	116.112	102
Kolovoz	117.239	116.132	99
Rujan	128.778	119.118	92
Listopad	98.494	107.126	109
Studeni	38.523	22.947	60
<b>Ukupno</b>	<b>748.930</b>	<b>729.283</b>	<b>97</b>

Temeljem najava dolazaka brodova na kružnim putovanjima za 2018. godinu, napravljena je procjena dolazaka putnika. Prema dostupnim podacima na web stranici Lučke uprave Dubrovnik i prema prosječno broju putnika na brodovima na kružnim putovanjima u prethodnim godinama (njihovoj prosječnoj popunjenosti), izvršena je procjena dolazaka putnika po mjesecima. Sukladno navedenom,

procijenjeno je da će u svibnju, lipnju i kolovozu doći do povećanja broja putnika u odnosu na iste mjesece prošle godine, a na godišnjoj razini procijenjeno je povećanje od 26.000 putnika, što je povećanje od 3%. Shodno navedenom, u suradnji s Gradom Dubrovnikom, Lučkom upravom Dubrovnik i ostalim partnerima, nastojat će se riješiti problemi gužvi pri prijemu brodova na kružnim putovanjima.

Mjesec	Putnici			Ticanja					
				Gruž			Grad		
	2017	2018	Index	2017	2018	Index	2017	2018	Index
Travanj	47.760	54.080	113	32	25	78	1	1	100
Svibanj	93.695	105.724	113	53	57	108	10	7	70
Lipanj	106.393	112.911	106	61	64	105	11	6	55
Srpanj	116.112	111.797	96	65	61	94	14	8	57
Kolovoz	116.132	122.119	105	62	68	110	26	10	38
Rujan	119.118	111.314	93	63	62	98	22	7	32
Listopad	107.126	109.020	102	64	61	95	12	6	50
Studeni	22.947	28.500	124	17	18	106	0	1	0
<b>Ukupno</b>	<b>729.283</b>	<b>755.465</b>	<b>104</b>	<b>417</b>	<b>416</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>46</b>	<b>48</b>

## ODJEL ZA UNAPREĐENJE TURISTIČKOG PROIZVODA

Odjel za unapređenje turističkog proizvoda u suradnji s MO-ima i GK-ima te s UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu Grada Dubrovnika potiče, koordinira i provodi određene **aktivnosti uređenja grada**. Tijekom ožujka i travnja prikupljeni su prijedlozi i dogovorene su s MO-a i GK-a ovogodišnje aktivnosti za uređenje mjesta. U travnju smo zajedno s predstavnikom UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu Grada Dubrovnika obišli MO-e i GK-e kako bi utvrdili na terenu realne potrebe. Veći dio dogovorenih aktivnosti obavljen je do 30. lipnja.

Troškovi i aktivnosti uređenja mjesta po gradskim kotarima i mjesnim odborima nalaze se u sljedećoj tablici:

Red.br.	GK/MO	Traženje	Izvršeno
1.	Koločep 15 000 kuna	Gornje Čelo: Građevinski materijal za izgradnju odlagališta otpada i arle uz novoizgrađeno pristanište. Radove bi izveli mještani. Donje Čelo : 1.2 klupe za predio kod plaže 2.Sadnja cvijeća oko tri palme na samom pristaništu 3.Sadnja cvijeća ili trajnica u arlu na Putu HRM 4.Sadnja cvijeća u arle sa palmama u centru ispred pošte Koločep 5. svlačionica za plažu u Gornjem Čelu	Utrošeno je 5441,00 kuna za građevinski materijal za izgradnju odlagališta otpada. Naručili svlačionicu, brutto cijena 7875 kn koja uključuje dostavu do Dubrovnika, tisak vizuala na ceradu i prvu montažu metalne konstrukcije. Osim toga, TZ je platila dizajn cerade i prijevoz do otoka ( 1247,94 kune) te se svlačionica postavila na mjesto koje smo dogovorili s MO-om i hotelom.
2.	Suđurađ 10 000 kuna	1. tuš na plaži 2.1 skalice za more 3.2 klupe 4.1 stup za znak - smeđa signalizacija	Naručili smo 1 skalice za more (8125 kuna). Naručen je 1 stup smeđe signalizacije za popravak slomljenog znaka.
3.	Šipanska Luka 20 000 kuna	1.1 skalice za more 2.1 putokaz tkz.smeđa signalizacija 3.2 klupe	Napravljene su i postavljene skalice za kupače(8125 kuna) i 2 klupe (6450 kuna). Horting je izvršio popravak i servis sustava za navodnjavanje u Suđurđu(6617,50). Za postavljanje znaka smeđe signalizacije nismo dobili suglasnost za postavljanje od vlasnika čestice pa znak nismo niti naručili.
4.	Lopud 25 000 kuna	1.1 tuša na plaži 2.1 skalice za more	Napravljene su i postavljene 1 skalice za more (8125,00 kuna) i 1

		3.2 klupe	klupa (3225,00 kuna).Ove godine smo ponovno sklopili ugovor u trajanju od 5 mjeseci s Inom Đunđerović koja održava dio zelenih površina (8114,45 kuna ukupno). Nabavili smo sadni materijal i ostali materijal (3410,79 kuna) potreban za održavanje.
5.	Lapad 50 000 kuna	1.3 skalice za more i to 2 na potezu Šetnice N. i M.Pucića 1 između hotela Neptun i hotela President 2.na šetnici Mala Petka 2 klupe	Tijekom zajedničkog obilaska terena složili smo se da je nužno napraviti ograde uz skaline koje vode od šetnice do mora jer su vrlo strme i neograđene i time vrlo opasne. Tijekom travnja i svibnja, završene su 2 ograde (18812,50 kuna), tijekom lipnja su postavljene još 2 ograde ( 13125 kuna),a kako je preostalo sredstava postavljena je i 5. ograda tijekom srpnja(13125kn). Dogovorili s Vrtlarom d.o.o. uređenje arli i samostojećih grasta na prostoru ex Ledo centra u iznosu 1444, 81 kune.
6.	Montovjerna 20 000 kuna	1.2 skalice na potezu desno od hotela Rixos Libertas	Postavljene su jedne nove skalice, a druge nisu potrebne (9375 kuna). Popravili smo stare skalice na kupalištu Bellevue (3375,00 kuna). Od preostalih sredstava platili smo u svibnju Vrtlaru d.o.o. košenje trave i obrezivanje zelenila uz šetnicu od Komolačke ulice do plaže Copacabana (7000 kuna).
7.	MO Orašac 20000,00 kuna	1. 1 skalice uz Veliki mul klupe uz mul prije plaže 2. 2 klupe uz mul prije plaže	Napravljene su nove skalice (10000). Odrađeno je pituravanje i zamijena dotrajalih dijelova na 15 postojećih klupa u Orašcu (9125 kuna). Uređene su arle koje je lani postavio Grad Dubrovnik (2109,84 kune). Planirana sredstva su premašena za 1234,84 kune jer se tijekom izrade skalica utvrdilo da radi mjesta postavljanja moraju biti dosta duže.
8.	Gromača 3000,00 kuna	1.1 klupa	Nabavili 1 klupu (3225 kn)
9.	Riđica	1.1 klupa	UO za komunalne djelatnosti i

			mjesnu samoupravu
10.	Kliševo	1.1 klupa	UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu
11.	Mrčevo 5000 kuna	1.1 klupa	Postavili 1 klupu uz betonsko učvršćivanje za podlogu (3600 kn)
12.	Mravinjac	1.1 klupa	UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu
13.	Ljubač	1.1 klupa	UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu
14.	Grad 20000,00 kuna	1.1 skalice za more Poporela/Uvalica 2.1 rukovat Porpoporela/Uvalica 3.3 tuša Porpoporela/Uvalica 4.1 rubinet Porpoporela/Uvalica 5.1 rukohvat Buža 1 6.1 rukohvat Buža 2	Skalice i rukohvat su napravljeni prošle godine. Popravili smo tuševe (Frendy, 2413, 00 kuna). TZ ne vrši nikakve radove na kupalištima pod koncesijom (Buža I i II). Nabavili smo 3 klupe s betonskim nogama za Park Gradac uz prethodni dogovor s Gradom Dubrovnikom o vrsti klupa i mjestu postavljanja (7875 kuna). Platili smo popravak javnog sata na Pilama (5625, 00).
15.	Pile-Kono 20000 kuna	1.1 skalice za more Danče 2. boja za skalice i ogradu 3.1 tuš u Šulića 4.1 rubinet u Šulića	Napravljene su i postavljene 1 nove skalice za kupalište Danče (8500 kn). Izvršen je popravak dvije stare skalice (4000 kn). Nabavili materijal za pituravanje ograda i vrata te za popravak kabina za presvlačenje na kupalištu Šulić (2431,50 kuna). Nabavili smo 2 klupe s betonskim nogama za Park Gradac (5250 kn).
16.	Ploče iza Grada 15000 kuna	1.1 skalica za more ispod Đivovića parka 2.1 skalica za more Komarda naručili	Zajedničkim obilaskom utvrdili da su na području kupališta Đivovići sve tri skalice izvađene i ispravne. Napravljen je i postavljena jedna skalica za more za kupalište Komarda (8125 kn). Preostala sredstva u iznosu od 6250 kn utrošena su na potporu Udruzi Kalamota za građevinski materijal za izgradnju arle uz novo odlagalište otpada.
17.	Trsteno 10000 kuna	1.2 klupe u mjestu pored ex pošte 2.1 klupa uz mul 3.1 skalica za more	Skalice su napravljene prošle godine, a klupa uz mul nije potrebna. Postavljanje klupa pored ex pošte preuzeo je UO za



			komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu. Budući da za MO Brsečine nemamo planirana sredstva, a sredstva namjenjena za Trsteno nisu iskorištena, naručili smo jedne skalice za ulazak u more u Brsečinama.
18.	Dubravica	1.2 klupe	UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu
19.	Bosanka 5000 kuna	1.2 klupe na vidikovcu	Postavljena 1 klupa, betonski učvršćena za podlogu (3600 kn)
20.	<b>Brsečine</b>	1.1 skalica uz mul 2.2 klupe na plaži 3.Rukohvat za početak skalina do plaže Mali žali	U financijskom planu nemamo planirana sredstva za Brsečine. Klupe - UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu
21.	Osojnik 5000 kuna	1.2 klupe na okretištu autobusa u centru mjesta	Postavljena 1 klupa i betonsko učvršćivanje za podlogu (3600 kn)
22.	Gruž 20000 kuna	1.3 klupe uz obalu u Sustjepanu 2.2 klupe u ulici od Gaja (1 klupa ispred 1.nebodera,1 klupa između 4. i 5.nebodera)	Nabavljene su 3 nove klupe za Sustjepan (10800 kuna). Klupe ispred nebodera u dogovoru s Gradom Dubrovnikom nismo postavili jer se time inicira okupljanje i ometanje reda i mira u naselju. Klupa koju smo prošle godine postavili u Sinjskoj ulici je otuđena. Od preostalih sredstava Vrtlaru d.o.o. smo platili uklanjanje oborenog bora sa šetnice u Solitudu (4862,50). Od preostalih sredstava popravljena je još jedna skalica na kupalištu Bellevue koja je odmah na početku sezone pukla (3687,50 kn).
23.	Mokošica 15000 kuna	1.Hortikulturalno urediti zelenu površinu na ulazu u ul.B.Kašića uz Bus okretište 2.10 klupa i 5 košarica za otpad uz Šetnicu uz more 3.1 skalica za more-Mirinovo 4.Površina na ulazu u N.Mokošicu, napraviti prilaznu stazu do klupa za odmor 5.3 oglasna panoa 6.Finacijska potpora akciji čišćenja podmorja kod dvorca	- uređenje zelenih površina – Vrtlar - 2 klupe - UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu Zajedničkim obilaskom je utvrđeno da im skalice nisu potrebne. 3 obavijesne table nismo izradili jer GK Mokošica nije dostavio suglasnosti vlasnika čestice za postavljanje tabli. Postavljene su klupe za šetnicu uz rijeku (14400 kn).

		Gučetić OK u okviru naših akcija	
24.	Komolac 10000 kuna	<p>1. Opiturati 3 stare autobusne čekaonice Prijedor/Rožat i Čajkovići</p> <p>2. Opiturati zaštitnu ogradu cca 30 metara blizu autobusne čekaonice kod skretanja za plin.</p> <p>3. Obnova smeđe signalizacije u Vrbici, znak Zaštićeni krajolik Rijeke Dubrovačke (išaran grafitima).</p>	<p>Znak smeđe signalizacije koji je bio išaran grafitima je prelijepljen novom folijom.</p> <p>Opiturane su stare autobusne čekaonice (koje nisu u redovnom održavanju niti Grada niti Libertasa) u Čajkovićima, Prijedoru i Rožatu u iznosu od 8463,75 kuna.</p>
25.	Zaton 20000,00 kuna	<p>1. Obilježiti horizontalnom signalizacijom spomeničku baštinu</p> <p>2. Postaviti turističku signalizaciju</p> <p>3.3 tuša na plažama Velika plaža, Soline i Bunica i table Zabrana za pse</p> <p>4. Obnoviti parkić u Zatonu Malom</p> <p>5. Na ulazu u pravcu Vrtlara postaviti betonsku arlu za smeće</p> <p>6. Urediti šetnice : Do rta Bat, Izvor Palata do Modrić kamena Ljubać i Osojnik</p> <p>7. Urediti protupožarni put od Vrtova Sunca do Bata</p> <p>8. Urediti prilaz Buškovoju špilji</p> <p>9. Urediti prostoriju ex TZ Zaton Mali</p> <p>10. Financijsku potporu radnim akcijama uređenja mjesta</p> <p>11. Financijsku potporu Zatonskom ljetu i Zatonskoj noći</p> <p>12. Aktiviranje TZ društva Zaton-udruge iznajmljivača</p> <p>13. Pomoć oko izgradnje parkinga na maloj ponti u Z. Velikom</p> <p>14. Pomoć oko uređenja novog kupališta na Batu</p>	<p>TZ podržava radne akcije mještana financiranjem marendi. Održano je pet akcija čišćenja te je za okrijepu sudionicima potrošeno 3445,64 kn. Prilikom zajedničkog obilaska utvrđena je potreba za izradom ograde uz prilaz invalidima na kupalište i ograde uz skale do mora na dva mjesta. Ograde su izrađene i postavljene (8750 kn). Od preostalih sredstava nabavili smo i postavili dvije klupe.</p>

U suradnji s dubrovačkim restoranima potaknuli smo i organizirali **gastro dane** u veljači (Gastro dani Valentinovo 11.-14. veljače), travnju ( Dani šparoga, 7.-9. travnja i Easter Brunch 15.-17. travnja) i u prosincu ( Dani bakalara, 21. – 24. prosinca).

Povodom Svjetskog dana voda, 22. ožujka podržali smo i sudjelovali u programu za djecu koji su organizirali Eko centar Zeleno Sunce & Eko Omblići, a koji se održao na izvoru rijeke Omble. Sudjelovala su djeca Eko škole Ivan Gundulić iz Gruža, djeca dječijih vrtića Sunce, Mali princ, Pčelice i Eko Omblići iz Mokošice. Povodom Dana planeta Zemlja podržali smo i sudjelovali u akciji uređenja okoliša Eko osnovne škole Lapad u okviru koje je TZ grada Dubrovnika donirala sadnice voća i cvijeća. Kroz ovakve akcije djeca se potiču i uče brizi i aktivnom sudjelovanju u uređenju i očuvanju okoliša i održivom razvoju. Također smo financirali projekte „Moja Mokošica“ i „Priroda zove!“ u organizaciji Eko centra „Zeleno sunce“ iz Mokošice.

**Projekt Authentically Croatian** je u 2017. godini ponovno obuhvatio tridesetak trgovina. Stručna komisija obišla je suvenirnice 28. i 30. ožujka. Znak i brošura sa planom grada za 2017. su tiskani i dijele se u našim informativnim uredima svim turistima koji traže informaciju o autentičnim hrvatskim suvenirima.

Obzirom na nedostatak ponude sadnog materijala u samom gradu i obzirom na jaku zimu te veliku potražnju za raznolikim sadnim materijalom, ove godine smo održali tri sajma **cvijeća**: u Lapadu (1. travnja) i u Gružu (25. ožujka, 6. svibnja). Gostovali su, osim sudionika iz naše županije: Centar za rehabilitaciju Josipovac, OPG Simatović, Vrtlar d.o.o., Agrovrt Metković, i OPG- ovi iz Bjelovara, Kutine, Varaždina i Malog Bukoveca. Posjećenost i promet prva dva sajma bili su odlični te smo na zahtjev OPG-ova i naših sugrađana organizirali i treći sajam.

Tijekom prošle zime zbog jakih naleta bure oštećeno je dosta znakova smeđe signalizacije u Orašcu, na Bosanci, na otocima. Neke znakove oštetili su i sudionici u prometu također u Orašcu te u Sustjepanu i u gradu. Obzirom na situaciju s proračunom Grada Dubrovnika bili smo prisiljeni sve aktivnosti i troškove popravaka smeđe signalizacije preuzeti kako bi se sve potrebne radnje odradile na vrijeme i kako se slomljeni znakovi ne bi dodatno oštetili.

Uz redovne nadopune smeđe signalizacije, na otoku Koločepu smo obavili opsežniju nadopunu i ispravke, a u okviru inicijative obilježavanja Župne zbirke u suradnji s Dubrovačkom biskupijom i Konzervatorskim odjelom Dubrovnik. Projekt će se nastaviti nakon završetka uređenja staza i određenih arheoloških lokaliteta na otoku.

Na području grada smo prelijepili table s planovima grada koje su bile ispisane grafitima ili oštećene. Također je izrađena i postavljena nova folija na obavijesnu tablu za barkariole u Gružu. Izrađena je nova folija za tablu dobrodošlice na Batahovini i za tablu s planom grada pokraj javne garaže. Pokraj javne garaže postavili smo novi znak s informacijama za pješake koji iz garaže idu u povijesnu jezgru. Prva akcija čišćenja podmorja održana je 14. svibnja na otoku Koločepu u Donjem Čelu, a 10. lipnja na području Solituda, od RK Dubrovnik do plaže Mandrač. Akcije se održavaju u organizaciji RK Dubrovnik i u suradnji s Čistoćom d.o.o. i UO za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu. Sufinancirali smo i ekološku akciju čišćenja podmorja „Dubrovnik EKO 2017.“, koja se održala 20. svibnja na području Banje – Komarda- Porporela- Šulić), a u kojoj je sudjelovalo oko 100 ronilaca iz zemlje i inozemstva. Akciju organiziraju Abyss Dubrovnik i RK Dubrovnik. Tijekom listopada održane su još dvije akcije čišćenja podmorja na Lopudu i u Rijeci dubrovačkoj.

Održan je četvrti **Good Food Festival** koji se održao od 19.-22. listopada. Ove godine gostovala su dva poznata chefa – Ivan Pažanin i Priska Thuring. U okviru festivala održalo se 13 različitih radionica. Na radionicama su se prezentirali neki novi trendovi, ali i tradicionalni dubrovački, korčulanski i viški kolači. Za učenike TUŠ- a Dubrovnik održana je posebna radionica na temu „Pasta i razgovori o hrani“,

a za učenike Privatne gimnazije Dubrovnik organizirali smo vođenu turu pod nazivom „Marin Držić i dubrovačka renesansna kuhinja“. Uz Sajam zdrave hrane i domaćih proizvoda, gastro ture, vinokušnje, festivalske menije u 28 restorana, ugostili smo kolege iz Vukovarsko- srijemske županije koji su održali gastronomsko turističku prezentaciju svoga kraja, a predstavili su se i vlasnici prvog vinotela sa otoka Krka. Osim tradicionalne Dubrovačke trpeze na Stradunu čiji je ukupan prihod pošao u humanitarne svrhe, u hotelu Rixos Libertas Dubrovnik održana je svečana završnica festivala na kojoj također humanitarnog karaktera. U okviru zabavnog programa festivala ove godine sudjelovali su Zorica Kondža, Giuliano, Klapa Subrenum, TS Zagorska mornarica i gitarist Pero Škobelj. Partneri festivala su ove godine bili Electrolux, Sunset Beach Dubrovnik i restoran Mimoza.

U travnju smo u suradnji s DURA – om i Gradom Dubrovnikom na natječaj Zlatna naranča za izbor najboljih agroturizama Dubrovačko-neretvanske županije prijavili nekoliko seoskih domaćinstava. Prijedlog TZ grada Dubrovnika je bio OPG Beloč iz Trstenoga koji su se kandidirali po prvi put. Obitelj Beloč pruža usluge smještaja, a imaju vlastitu proizvodnju voća i povrća te uzgajaju domaće životinje. Svoje domaće proizvode nude gostima, a mišljenja smo da je to jedan od važnijih kriterija ovog i sličnih natječaja.

TZ grada Dubrovnika je s Vatrogasnom zajednicom grada Dubrovnika sklopila Ugovor o čišćenju i održavanju protupožarnih putova na području grada Dubrovnika koji održavanja navedenih staza uključuje i manje radove za unapređenje ponude (pranje rive na otocima, postavljanje znakova obavijesti u slučaju oštećenja i sl.).

Tijekom srpnja prijavili smo Dubrovnik na natječaj HTZ-e za Godišnje hrvatske turističke nagrade u kategoriji za najbolju city break destinaciju i najbolju destinaciju za ljetni odmorišni turizam. Također smo u okviru istog natječaja prijavili plažu hotela Valamar Dubrovnik President za nagradu „Plaža godine“ koja je ušla u finale.

**EU projekt “Razvoj održivog turizma – Putem staza Hercegovine, sve do Elafitskih otoka” je završen u studenom 2016. godine, međutim tijekom cijele 2017. godine obavljali smo razne administrativne poslove nadopune potrebne dokumentacije, a prema višekratnim traženjima ARR-a, što je dio redovne procedure.**

**Agencija za regionalni razvoj Republike Hrvatske poslala nam je 11. prosinca 2017. godine Završno financijsko izvješće provedbe projekta. Vrijednost projekta je 1.466.521,90 kn.**

Osim navedenih aktivnosti sudjelovali smo i u **drugim projektima:**

**2. ožujka** - sudjelovanje na prezentaciji pod nazivom Upravljanje gužvama u turizmu koja se održala u Razvojnoj agenciji Dura

**11. svibnja** – sudjelovanje na Radionici o procesima upravljanja otpadom u organizaciji Regionalne razvojne agencije Dubrovačko-neretvanske županije DUNEA.

**20. lipnja** - sudjelovanje na operativnom sastanku EU projekta MedCycleTour - razvoj cikloturističke rute EuroVelo 8 (Meditranske rute)

**7. studenog** – sudjelovanje u radnoj skupini za provedbu aktivnosti Nacionalnog projekta „Živjeti zdravo“ sufinanciranog iz Europskog socijalnog fonda

**10. studenog** – sudjelovanje na 3. Ciklusu radionice – Top doživljaji u organizaciji HTZ-e

**30. studenog** – izrada i slanje prijave za Dubrovačke ljetne igre i Festu svetoga Vlaha na natječaj za Top doživljaj

## ODJEL ZA PROMOCIJU I ONLINE STRATEGIJU

Sumiranje i analiza rezultata marketinških aktivnosti putem socijalnih mreža, medija za oglašavanje i reklamnih display-a za Advent i novogodišnje programe.

### Objave za web :

- 4 dana karnevala, Festa Sv. Vlaha, Festival Festa Dubrovnik,
- Dubrovački zimski festival, Međunarodni festival opernih arija Tino Pattiera,
- Međunarodni glazbeni festival Dubrovnik u pozno ljeto, Jesenji glazbeni festival,
- Dubrovački zimski festival
- Prikupljanje potrebnih informacija o događanjima u gradu Dubrovniku za redoviti mjesečni tisak
- Obnova Survey Gizmo licence za razdoblje kolovoz 2017 - kolovoz 2018, a u svezi web ankete posjetitelja na [www.tzdubrovnik.hr](http://www.tzdubrovnik.hr)

### MULTIMEDIJA

- programiranje arhitekture baze podataka
- konfiguracija domene na serveru
- popunjavanje danog sadržaja i informacija, dizajn i izrada web sjedišta: [tzdubrovnik.hr](http://tzdubrovnik.hr)
- izrada responzivnog žičanog pregleda (wire fram)
- Postavljanje linkova preglednika na društvene mreže za virtualnu panoramu
- Digitalno oglašavanje obiteljskog smještaja
- putem Kataloga smještaja i last minute aplikacije putem Google Display mreže
- Snimanje promotivnih 360 timelapse (VR) u svrhu marketinga na društvenih mrežama
- Facebook Social Ads promoviranje destinacije 360 fotografijama i videom, Dubrovačkog zimskog festivala na tržištima Slovenije, Crne gore, BIH, Velike Britanije, Japana i Skandinavije
- Facebook Social Ads: Skandinavija, Velika Britanija, Japan, Montenegro, BIH, Slovenija
- Digitalne marketinške aktivnosti na društvenoj mreži Facebook s ciljem prikupljanja novih fanova i ciljanim brand awareness. Facebook Social Ads

**Tisak:** Kalendar događanja za siječanj-lipanj, rujan-studeni

Izdavanje posebne knjižice za ljetna događanja za srpanj i kolovoz

Knjižica Događanja zima 2017

Tisak mapa Lopuda 15 000 kom, Šipana 10 000 kom i Koločepa 10.000 kom

Dotisak brošure Elafiti u 5000 komada

Tisak brošura:

Dubrovnik rivijera info engleski jezik u 30 000 primjeraka

Dubrovnik rivijera info na francuskom u 5 000 primjeraka

Dubrovnik rivijera info na talijanskom jeziku u 5 000 primjeraka

Dubrovnik rivijera info hrvatski jezik u 5 000 primjeraka

Dubrovnik rivijera info japanski jezik u 5 000 primjeraka

Dubrovnik rivijera info korejski jezik u 5 000 primjeraka

Image brošure 5000 komada na engleskom jeziku

Image brošure 2000 komada na francuskom jeziku

Dizajnirani letci s press materijalima za promociju grada Dubrovnika u Koreji, Francuskoj i Italiji  
Redesign i tisak nove mape grada Dubrovnika u tiraži od 300.000 primjeraka u našoj nakladi.  
Također je otiskano još 262.000 primjeraka sponzoriranih (MASTERCARD) mapa grada Dubrovnika  
što sve zajedno iznosi mapa grada Dubrovnika u tiražu: 562.000 primjeraka  
Televizijska pokroviteljstva: specijalizirane emisije za 68. Dubrovačke ljetne igre „Ljetna pozornica“,  
pokroviteljstvo snimanja obljetničkog koncerta Buca Pende, pokroviteljstvo prijenosa Feste Svetog  
Vlaha.

Unošenje novih modula na web stranici TZGD i nadogradnja aplikacije Last minute, SEO optimizacija  
web stranice, prijevodi i lektura tekstova za web stranicu.

Last minute aplikacija smještaja promocija putem oglašavanja u medijima: radio i tiskovine  
Modifikacija aplikacija za mobilne uređaje, prilagodba Kataloga privatnog smještaja za web, Android i  
iOS platforme.

Nove fotografije visoke rezolucije otkupljene uz mogućnost davanja na korištenje trećim osobama u  
svrhu promocije destinacije Dubrovnika.

Dotisak na DVD novog nagrađenog filma: Dubrovnik and time

Tisak papirnatih promo vrećica s logom TZ grada Dubrovnika

Promotivni kišobrani s logom TZGD

USB 16 GB – PROMO USB card

Izrada promo roll up banner-a s motivima grada Dubrovnika i logom TZGD, HTZ full of life

Uvođenje napredne bluetooth tehnologije Ibeacon u sve info urede TZ grada Dubrovnika

Informacije koje se mogu dobiti putem Ibeacona su Kalendar događanja i mogućnost rezervacije  
hotelskog i privatnog smještaja putem aplikacije Last minute Dubrovnik koju je razvila TZGD.

Nova video panorama Dubrovnik iz zraka 4 K 360 stupnjeva s opcijama zooma i s pokretanjem  
unutarnje panorame postavljena na našu web stranicu

Izrada 5 video uradaka o prirodnim ljepotama Dubrovnika autora Nikole Dupera i postavljanje istih na  
You tube kanal.

Radionica TZ Grada Dubrovnika i UHPA s temom:

### **Aktualni trendovi u turizmu i privatni smještaj**

Hotel Dubrovnik Palace d.d. 17.svibnja 2017

Najvažnije teme:

Anamarija Cicarelli

I.

- Aktualni trendovi i kako se njima prilagoditi - Uloga privatnih iznajmljivača u razvoju destinacije
- Novi trendovi u uređenju i prezentaciji obiteljskog smještaja
- Mogućnosti i obveze privatnog smještaja u upravljanju destinacijom
- Opremljenost objekta, značaj očuvanja autentične kulturne i prirodne baštine
- Fokusiranje na klijenta - Zašto je važno fokusirati se na klijente i kako identificirati očekivanja i zahtjeve suvremenog turista?
- Komunikacija s gostima
- Uloga i značaj suradnje s turističkim agencijama
- naglasak na suradnju s agencijama, portale samo spomenuti

II.

- Brendiranje

- Značaj labellinga i certificiranja kao dodatne oznake kvalitete
- Ključne odrednice i smjernice za svakodnevno poslovanje (zakonski okviri: standardi i kriteriji/kategorizacija)
- Administracija obiteljskog smještaja + kategorizacija i Pravilnik (aktualna pitanja npr. nerezidenti - iznajmljivanje apartmana stranih vlasnika u RH)

**Organiziranje foto izložbe:** Turistička zajednica grada Dubrovnika u suradnji s Kinematografima Dubrovnik, otvorila je izložbu fotografija „Game of films“ u suradnji s tjednikom „Dubrovački vjesnik“, te ju je 1. lipnja 2017., postavila u prostoru Kinematografa Dubrovnik u Luži. Izložba sadrži fotografije filmskih ostvarenja u Dubrovniku u skorije vrijeme te uključuje i fotografije sa snimanja planetarno popularne serije „Game of Thrones“, mega popularnih filmova „Star wars“, „Robin Hood“ te Bollywoodskog filma „Fan“ .

**Web anketa TZ grada Dubrovnika** s rezultatima koji daju odgovor na pitanja:

Iz koje zemlje gost dolazi? Starosna dob gostiju? Da li je gost već bio u Dubrovniku? S kim putuje? Koliko boravi gost u Dubrovniku? Gdje su smješteni? Kako su pošli na turističko putovanje organizirano ili u vlastitom aranžmanu? Kako su se odlučili za dolazak u Dubrovnik? Motivi dolaska u Dubrovnik? Dnevna potrošnja po osobi, bez troškova smještaja? Dnevni troškovi smještaja? Namjerava li gost ponovno posjetiti Dubrovnik ili ga preporučiti prijateljima? Kako ocjenjuju zadovoljstvo elementima ponude Dubrovnika? Da li ste kupili Dubrovačku turističku karticu? Jesu li zadovoljni gosti omjerom dobivene vrijednosti za novac? Da li bi preporučili dubrovačku karticu drugima? Gosti ostavljaju komentare, pohvale i sugestije.

Kampanje oglašavanja u Velikoj Britaniji: na digitalnim platformama i inflight magazinima: EasyJet traveller, Air Berlin

Internet kampanja oglašavanje banerima TZ grada Dubrovnika na portalima tržišta Velike Britanije prema usuglašenom media planu.

Digitalno oglašavanje Kataloga privatnog smještaja

Oglašavanje - Zimska kampanja na korejskom i japanskom tržištu putem mobilnih mreža, Google display network, Facebook

Time out Croatia Visitors guide 2017 i na website s više od 150 000 impresija

ABTA oglasi online u Country by Country guide u trajanju od 6 mjeseci

Kampanja oglašavanja u Sloveniji advertorial, tekst, fotografija: Place2GO, Svet 24, Potovanja in stil  
Oglašavanje Dubrovačkog Zimskog festivala na Radio Stari Grad Sarajevo

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE online na Scandinavia mobile network, Where to go next, Iltasanomat.fi

Edukacija malih privatnih iznajmljivača kroz predavanja i on line prezentacije

Medijsko praćenje i marketinška suradnja je ostvarena na portalima: dubrovackidnevnik.hr; dubrovnikpress.hr, portaloko.hr, dulist.hr, dubrovniknet.hr, godubrovnik.com, dubrovniktouristinfo.com, dubrovnikinsider.hr

Tiskovine:

Dubrovački vjesnik i medijski projekti The Dubrovnik times, Dubrovnik explorer, Glas Grada, In your pocket, magazin Like travel, charter izdanja La voile, Segeling, magazin More, LIKE putovanja, UTM Revija, Just Dubrovnik summer edition, oglasi u Croatia airlines časopisu Inflight magazine, Tip Travel magazin o turizmu i putovanjima na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku  
Oglas u UTM reviji CCBM JESEN 2017.

Oglas u magazinu Slobodne Dalmacije Premium Dalmacija.

Oglašavanje Dubrovačkog zimskog festivala u Sloveniji, Hrvatskoj, BiH, Crnoj gori putem Billboarda (Jumbo plakata)

Strana izdanja časopisa i magazina: njemačko izdanje Večernjeg lista i Fenix, ABTA časopis, Putovanja in stil, Dnevnik iz Slovenije, Time out magazine.

Radio Ragusa promo spotovi za promociju aplikacije Last minute

TV Dubrovačka televizija s promidžbenim uslugama i sponzorstvom TV prijenosa kao što je prijenos Feste Svetoga Vlaha 2017. i dočeka Nove godine 2017 sa Straduna, Libertas TV čestitke.

Rhea skladište u Zagrebu dobava i raspoređivanje promo materijala za Sajmove u organizaciji HTZ-a.



## ODJEL ZA ORGANIZACIJU MANIFESTACIJA

Unutar izvještajnog razdoblja od 01. siječnja do 31. prosinca, Odjel za organizaciju manifestacija imao je u organizaciji i suorganizaciji ukupno 91 manifestaciju različitog sadržaja. Odjel za organizaciju manifestacija nastavio je tradicionalno sa održavanjem redovitih programa po mjesecima u cilju unapređenja turističke ponude grada Dubrovnika.

Tako je Folklorni ansambl Linđo u sklopu manifestacije Subotnje zimsko jutro u gradu, nastavio svaku subotu tijekom zimskih mjeseci nastupati ispred crkve sv. Vlaha. U Novu godinu smo ušli u organizaciji tvrtke Scardona d.o.o., te smo tradicionalno održali Novogodišnji koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra koji je bio popraćen s 1000 kamenica i uz čašicu pjenušca.

Veljača je započela Dubrovačkom tombulom koja se dugi niz godina održava u popodnevnim satima na samu Festu sv. Vlaha. Potrebno je napomenuti da se ukupno uprihodovalo 14.960,00 kn od Tombule, koje su s našega računa prebačene na račun Udruge za Down sindrom Dubrovačko neretvanske županije. Također, u suradnji s Gradom Dubrovnikom održali smo tradicionalnu manifestaciju pod nazivom Četiri dana dubrovačkog karnevala. Posljednjeg dana karnevala održani su Ultimi u Revelinu na kojima je nastupila dubrovačka grupa Art.

Proljetni dio godine bio je ispunjen nastupima gostujućih stranih i domaćih folklornih grupa, pa smo tako imali dva puta Festu od kamenica, gostujuće skupine iz Slovenije te sudionike smotre folkloru "Na Neretvu misečina pala" koji su nastupili ispred crkve sv. Vlaha. Za Uskrs je na Stradunu nastupila klapa Subrenum uz folklornu skupinu iz Nove Rače i neizostavno tradicionalno penganje jaja u izvedbi Dubrovačkih primorskih svatova, koje se pokaže kao najzanimljivije stranim posjetiteljima. Na Uskrsni ponedjeljak, u primorskom selu Kliševo, održala se manifestacija Uskrs u Primorju na kojoj je nastupilo oko desetak kulturno umjetničkih društava iz svih krajeva Hrvatske.

Kroz lipanj počinju festivali Sentimento i Midsummer Scene Dubrovnik u kojima sudjelujemo u organizaciji. Također, na Osojniku smo u suradnji s KUD – om sv. Juraj sudjelovali u organizaciji Malog festivala folkloru i baštine. Pripremljen je program Ljetnih manifestacija na Elafitima, Zatonu i Orašcu te je krajem mjeseca održan koncert Marijana Bana i Diktatora u Trstenom.

Tijekom srpnja održao se veliki broj manifestacija, najvećim dijelom na tri Elafitska otoka i turističkim mjestima Zaton i Orašac. Istaknuo bih nastup grupe Gazde u Orašcu, tradicionalne Jadranske igre u Zatonu te otvaranje Ljetnih igara prigodnim koncertom Zorice Kondže i Tedija Spalata. Također, posljednji vikend u mjesecu je održana Noć Uvale Lapad velikim koncertom Jelene Rozge.

Kolovoz je počeo s manifestacijom Najbolje hrvatske klape na Stradunu i nastavio se koncertima Ibrice Jusića ispred crkve sv. Vlaha, Đanija Stipaničeva na Koločepu i Šipanu, Crvene jabuke na plaži Banje, Giuliana na Gruškoj noći, klape Kampanel na Lopudskoj noći i dr. te je zaključen manifestacijom 1000 ruža na Stradunu koju već tradicionalno izvede Šime Pelajić Brunac.

U rujnu smo financijski podržali Festu povodom Male gospe na Gromači, koncert Barcelona Gipsy Band Orchestra u Lazaretima te koncerte klape Maestral i grupe Teatar u ljetnikovcu Gučetić u

Mokošici. Krajem mjeseca smo obilježili Svjetski dan turizma prigodnim koncertom Dubrovačkog simfonijskog orkestra.

Listopad su obilježile gostujuće skupine, Jugendmusik Pratteln iz Švicarske, Albion Band iz Southamptona, Engleska i orkestar DVD Stankovo koji su nastupili ispred crkve sv. Vlaha. Sredinom mjeseca organiziran je Sajam zdrave hrane i domaćih proizvoda na Pilama uz raznovrsnu ponudu proizvoda iz svih krajeva Hrvatske. Sajam je trajao od 16. – 22. listopada i bio je dio Good Food Festivala. Zadnji dan Good Food Festivala, organizirana je humanitarna Dubrovačka trpeza na kojoj je skupljeno rekordnih 65.000,00 kn za Udrugu Poseban prijatelj i Udrugu za školovanje pasa vodiča i mobilitet.

Studen je započeo u suorganizaciji manifestacije Priče iz salačkih komina na Osojniku. Također, prva subota u studenom je označila i početak Subotnjeg zimskog jutra u gradu, koje će se održavati svaku subotu do kraja ožujka 2018. godine.

U prosincu se organizirao Božićni stolnoteniski turnir kojeg smo financijski podržali. Organizirali smo humanitarnu manifestaciju Torta party na Stradunu koju je vodila Zrinka Japunčić i na kojoj su nastupili Lutkarska družina Aster, Plesni studio Lazareti i Dubrovački primorski svatovi. Prikupljeno je 12.630,00 kn za Društvo distrofičara invalida cerebralne i dječje paralize i ostalih tjelesnih invalida Dubrovačko – neretvanske županije. Sljedeća manifestacija je bila Božićna bajka, koja se organizirala u hotelu Rixos zbog najavljene kiše. Voditeljica je bila Zrinka Japunčić, a nastupili su Mak teatar iz Zagreba, Plesni studio Lazareti, Le Petit Festival, Trio Ad Libidum i drugi. Najmlađima smo ukupno podijelili 1500 slatkih poklon paketića Kraša. Nastavili smo suradnju s Dubrovačkom biskupijom na organizaciji Živih jaslca koje su se upriličile ispred Katedrale. Podržan je projekt Moto mrazovi koji svake godine na sv. Stjepana u podne daruju dubrovačku djecu te projekt Nove godine u Lazaretima.

- za usluge Gradske straže u 2017. godini uprihodovano je ukupno 14.200,00 kn

Popis održanih manifestacija po redoslijedu:

#### **Studen 2016. – Ožujak 2017.**

05. 11. 2016. – 25. 03. 2017. Subotnje jutro u gradu – nastup FA Linđo ispred crkve sv. Vlaha i besplatno turističko vođenje

#### **Siječanj**

01. 01. 2017. Novogodišnji koncert uz kamenice i šampanjac (Dubrovački simfonijski orkestar) – Stradun

01. 01. 2017. Novogodišnja utrka DuRun10K – Stradun

01. 01. 2017. Koncert klape Iskon i klape Cambi – Stradun

26. 01. – 02. 02. 2017. Festa Dubrovnik

#### **Veljača**

03. 02. 2017. Prigodni programi povodom Feste sv. Vlaha – Tradicionalna humanitarna Tombula

14. 02. 2017. Koncert povodom Valentinova u kazalištu Marina Držića– Dubrovački simfonijski orkestar

19. 02. 2017. Župski karnevo – Stradun  
24. 02. – 28. 02. 2017. Program "Četiri dana dubrovačkog karnevala"

### **Ožujak**

25. 03. 2017. Festa od kamenica – nastup FA Lindo ispred crkve sv. Vlaha  
Prikupljanje zahtjeva i priprema programa Ulicama našeg grada 2017.

### **Travanj**

02. 04. 2017. Sveučilišne Jadranske igre – bazen u Gružu  
02. 04. 2017. HKUD Darda – folklorni nastup ispred crkve sv. Vlaha  
08. 04. 2017. Festa od kamenica – nastup klape Kaše ispred crkve sv. Vlaha  
16. 04. 2017. Grupa Kries – kazalište Marina Držića  
16. 04. 2017. Uskrsni program – nastup klape Subrenum i KUD – a "Ivan Vitez Trnski – Nova Rača" ispred crkve sv. Vlaha, tradicionalno penganje jaja i pletenje poma u suradnji s Udrugom Dubrovački primorski svatovi  
17. 04. 2017. Organizacija manifestacije Uskrs u Primorju – Kliševo  
25. 04. i 26. 04. 2017. Međunarodna izložba pasa – kamp Solitudo  
26. 04. 2017. Svjetski dan plesa – Flash mob na Stradunu  
29. 04. 2017. Kulturno prosvetno društvo Bazovica (Rijeka) – nastup zbora ispred crkve sv. Vlaha  
30. 04. 2017. Dubrovački polumaraton

### **Svibanj**

13. 05. i 14. 05. 2017. Sudionici smotre "Na Neretvu misečina pala" – folklorni nastup ispred crkve sv. Vlaha  
20. 05. 2017. Dan stonskih jagoda uz nastup klape Ragusa – ispred crkve sv. Vlaha

### **Lipanj**

01. 06. – 21. 06. 2017. Festival Sentimento (Stijepo Gledj Marcos)  
20. 06. 2017. Jacksonville Children's Chorus USA – nastup zbora ispred crkve sv. Vlaha  
24. 06. 2017. "Mali Festival folklora i baštine" – Osojnik  
24. 06. – 05. 07. 2017. Midsummer Scene Dubrovnik – tvrđava Lovrijenac  
25. 06. 2017. Marijan Ban i Diktatori – Trsteno  
26. 06. 2017. Projekt "Aktivna Hrvatska" – tvrđava Lovrijenac

### **Srpanj**

02. 07. 2017. Gospa od Orašca, grupa Gazde – Orašac  
03. 07. 2017. Jadranske igre – Zaton Veliki  
06. 07. 2017. Svjetski dan poljubaca – Porporela  
09. 07. 2017. klapa Malfi – Štikovica  
10. 07. 2017. Dubrovačka noć – Zorica Kondža i Tedi Spalato  
13. 07. 2017. Klapa Kaše – Donje Čelo, Koločep  
14. 07. 2017. Plesni studio Lazareti – Lopud  
16. 07. 2017. KUD sv. Juraj Osojnik i Dubrovački primorski svatovi - Orašac  
16. 07. 2017. Grupa Taliri – Šuđurađ, Šipan  
16. 07. 2017. Plesni studio Lazareti – Orašac

- 18. 07. 2017. Pero Škobelj, gitara (svaki utorak do kraja kolovoza) – Porporela
- 20. 07. 2017. Teatar Susret – Orašac
- 21. 07. 2017. Trio Adriatica – Donje Čelo, Koločep
- 21. 07. 2017. Klapa Subrenum – Orašac
- 21. 07. 2017. Teatar Susret – Zaton Veliki
- 27. 07. 2017. French Folk Group – ispred crkve sv. Vlaha
- 28. 07. 2017. Klapa Ragusa – Orašac
- 29. 07. 2017. Noć Uvale Lapad – Jelena Rozga
- 29. 07. 2017. Klapa Maestral – Zaton Veliki
- 29. 07. 2017. Trio Adriatica – Orašac
- 30. 07. 2017. Klapa Malfi – Zaton Mali

### **Kolovoz**

- 01. 08. 2017. Najbolje hrvatske klape na Stradunu
- 03. 08. 2017. Limena glazba Zaton i Dubrovački primorski svatovi – Zaton Veliki
- 03. 08. 2017. Grupa Euphoria, festa sv. Stjepana – Šipanska luka, Šipan
- 04. 08. 2017. Đani Stipaničev i klapa Ragusavecchia – Gornje Čelo, Koločep
- 05. 08. 2017. Klapa Iskon – Zaton Veliki
- 06. 08. 2017. Ibrica Jusić – ispred crkve sv. Vlaha
- 06. 08. 2017. Kup Elafita u vaterpolu, DJ program – Šipanska luka, Šipan
- 06. 08. 2017. Đani Stipaničev i klapa Ragusavecchia – Šipanska luka, Šipan
- 10. 08. 2017. Pilarska noć – Trio Gušt
- 10. 08. 2017. Plesni studio Lazareti – Orašac
- 11. 08. 2017. Grupa Musica Mediterana – Donje Čelo, Koločep
- 12. 08. 2017. Noć Ploča – Crvena jabuka
- 12. 08. 2017. Ribarska noć, Siniša Vuco – Suđurađ, Šipan
- 13. 08. 2017. Limena glazba Zaton, ploveći koncert – Zatonska uvala
- 13. 08. 2017. Klapa Kaše – Orašac
- 15. 08. 2017. DJ program – plaža Šunj, Lopud
- 16. 08. 2017. Klape Kampanel i Subrenum, Lopudska noć – Lopud
- 17. 08. 2017. Limena glazba Zaton, ploveći koncert – Suđurađ, Šipan
- 19. 08. 2017. Gruška noć – Giuliano
- 20. 08. 2017. Klapa Malfi – Zaton Veliki
- 25. 08. 2017. Šime Pelajić, 1000 ruža za Dubrovnik – Stradun
- 25. 08. 2017. Limena glazba Zaton, ploveći koncert – Donje Čelo, Koločep

### **Rujan**

- 19. 09. 2017. Barcelona Gipsy Balkan Orchestra – Lazareti
- 27. 09. 2017. Svjetski dan turizma, Dubrovački simfonijski orkestar – ispred crkve sv. Vlaha
- 28. 09. 2017. Klapa Maestral – ljetnikovac Gučetić, Mokošica
- 30. 09. 2017. Grupa Teatar – ljetnikovac Gučetić, Mokošica

### **Listopad**

- 06. 10. 2017. Jugendmusik Pratteln – ispred crkve sv. Vlaha
- 08. 10. 2017. Albion Band Southampton – ispred crkve sv. Vlaha

- 14. 10. i 15. 10. 2017. Orkestar DVD Stankovo – Uvala Lapad
- 16. 10. – 23. 10. 2017. Sajam zdrave hrane i domaćih proizvoda – Pile
- 17. 10. 2017. Offshore Challenge regata – ispred crkve sv. Vlaha
- 19. 10. – 22. 10. 2017. Good Food Festival
- 22. 10. 2017. Dubrovačka trpeza – Stradun

### **Studeni**

- 05. 11. 2017. Priče iz salačkih komina – Osojnik
- 24. 11. 2017. Muška klapa Atlant – kazalište Marina Držića

### **Prosinac**

- 03. 12. 2017. Stolnoteniski božićni turnir – Gospino polje
- 10. 12. 2017. Torta Party – ispred crkve sv. Vlaha
- 16. 12. 2017. Božićna bajka – hotel Libertas Rixos
- 23. 12. 2017. Žive jaslice – ispred Katedrale
- 26. 12. 2017. Moto mrazovi – Stradun
- 31. 12. 2017. Nova godina – Lazareti
- 31. 12. 2017. Cocktail show – ispred Gradske kavane

## **KONGRESNI ODJEL**

Plan aktivnosti se odvijao prema programu rada za 2017.

Obnovljeno je članstvo u ICCA-I, Site-u i ECM-u, specijaliziranim asocijacijama za kongresnu i insentiv industriju. R. Vlašić je aktivan član užeg tima ECM - Meeting Steering grupe, kao i član Kongresnog savjeta HTZ-a.

Za kongrese i insentive koji su se realizirali tijekom ovog razdoblja, organizirali smo potrebne količine promotivnih materijala.

Kontinuirani kontakti s partnerima, priprema i obrada ponuda, suradnja s hotelima i agencijama, aktivna komunikacija s ICCA-om i ECM-om vezano za kandidaturu Dubrovnika za jedan od njihovih evenata.

### **Nagrade i priznanja:**

- Conventa / Kongress Magazin, nagrada Meeting Star Award za najbolju srednju kongresnu destinaciju srednje i jugoistočne Europe, kapaciteta do 1200 sudionika.
- Na poslovnoj burzi Put u Splitu, Dubrovniku je dodijeljena nagrada Best Stay Awards 2017: Best Destination for Luxury Tourism.
- Na međunarodnom sajmu Interstas, TZ grada Dubrovnika je primila glavnu nagradu Zlatni Interstas za izvrsnost u razvoju kulturnog turizma Dubrovnika, time i sjajan doprinos prepoznatljivosti turističkog proizvoda Hrvatske u svijetu.
- Nagrada "Simply the best" za Good Food Festival, za kvalitetu i kreativnost manifestacije koja doprinosi njegovanju hrvatske enogastronomske baštine te raznovrsnošću sadržaja obogaćuje posezonsku turističku ponudu Dubrovnika (UHPA i časopis Way to Croatia)
- Na 6. Forumu Hrvatske kongresne industrije, održanom 5. prosinca u Zagrebu, Kongresnom uredu Turističke zajednice grada Dubrovnika dodijeljena je nagrada „Ambasador Hrvatskog kongresnog turizma“, u kategoriji javni sektor zaslužan za međunarodnu promociju Hrvatske kao poslovne destinacije u 2017. godini.

### **Predavanja:**

- Conventa Crossover, R. Vlašić je održala predavanje na dvodnevnom seminaru za kongresnu indutriju "Conventa Crossover" u Ljubljani na temu filmskog turizma kao posebnog oblika selektivnog turizma.
- U sklopu programa edukacije i certificiranja profesionalaca u Kongresnom turizmu, R. Vlašić je sudjelovala u prezentaciji destinacija i panel raspravi na poziv HUPKT-a.

- ECM – „Annual Meeting of CEO's of capital and major cities“, godišnji sastanak 25 predstavnika turističkih zajednica i destinacijskih marketing organizacija glavnih gradova i najznačajnijih turističkih destinacija, održao se 4. prosinca u Helsinkiju u organizaciji ECM-a, udruge Europskih turističkih gradova, koje je TZ grada Dubrovnika aktivan član.

Pod nazivom „Overtourism in European Cities: Taking the pressure off“, raspravljalo se o utjecaju prevelikog broja posjetitelja u vodećim turističkim destinacijama, sigurnosnim aspektima, kriznoj komunikaciji te o mogućim strategijama upravljanja brojem posjetitelja. Na poziv ECM-a, direktorica TZ grada Dubrovnika održala je prezentaciju na primjeru Dubrovnika o stanju, poduzetim inicijativama i mjerama za bolju organizaciju turističkih posjeta u cilju poboljšanja uvjeta boravka svih gostiju i domicilnog stanovništva.

- održane prezentacije za studente Sveučilišta u Dubrovniku te za veliki broj grupa stranih agenata

### **European Cities Marketing Conference and General Assembly 31.05.-03.06. – u organizaciji TZGD**

Nakon prihvaćene kandidature TZGD, Dubrovnik je bio domaćin godišnje konferencije i generalne skupštine udruženja European Cities Marketinga, koja se održala u Hotelu Valamar Lacroma. Na godišnjoj skupštini prihvaćena su izvješća o poslovanju za prethodnu godinu, izglasani su novi članovi tijela kojima je istekao mandat. Program konferencije pod nazivom Disturbance in Travel je stavio u fokus izazove s kojima se susreću svi gradovi, promjene u načinu putovanja i očekivanjima posjetitelja, razvoju novih tehnologija i svega onoga što postaje „new normal“. Na konferenciji je sudjelovalo 200 profesionalaca, predstavnika turističkih destinacija.

Za sve sudionike je priređen i popratni program kako bi se upoznali s dubrovačkom turističkom ponudom. Konferencija i domaćinstvo je ocijenjeno najboljom ocjenom.

### **Sajmovi**

Conventa Ljubljana - siječanj

Imex Frankfurt – svibanj

London Meeting Show – lipanj

Imex America – listopad

IBTM Barcelona – studeni

### **SITE Inspections**

18. Hrvatska konferencija o kvaliteti – travanj 2018

44th Annual Congress of the International Association of Hydrogeologists – rujan 2017

Microsoft Konferencija – 2018

28th International Conference of Diamond and Carbon Materials - 2018

### **FAM trips**

Mice review, Mr. Loh Ka Wai – ožujak

### **Najvažniji kongresi održani u 2017.**

Aquaculture Insurance & Risk Management Conference	rujan
International Symposium of Turkish Culture World	rujan
MOLLNG Seminar	listopad
CIEE 2017	studenj
DANI TROMBOZE	ožujak
EUROPSKI SENIORSKI JUDO KUP	ožujak
Schneider	travanj
IBA EUROPEAN MEETING	travanj
ICAEA	travanj
Analyticom - COMET User Conference 2017	travanj
World Organization of Workers	travanj
International Food Marketing Research Symposium	lipanj
Konkurentnost u dentalnoj medicini	svibanj
Pathcon conference	lipanj
Fraud Workshop Raiffeisen International	listopad
Global Business Conference	rujan
AOSpine International	listopad
ISD REGIONAL MEETING "MANY FACES OF DERMATOLOGY - CLINICAL, SURGICAL, AESTHETICAL"	veljača
Allied Vision Conference 2017	svibanj
EDEG 2017	svibanj
10th ISABS conference	lipanj
New Europe Market 2017	lipanj
CEFS Conference	lipanj
44th IAH CONGRESS GROUNDWATER HERITAGE AND SUSTAINABILITY	rujan
IFFS congress 2017	listopad

TZ grada Dubrovnika

Romana Vlašić

Direktorica