



**REPUBLIKA HRVATSKA
DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA
GRAD DUBROVNIK**

Grad Dubrovnik raspisuje javni **Natječaj za dizajn vizualnog identiteta: „2019. – Orlandova godina”**.

OPĆI UVJETI

1. UVODNE ODREDBE

1.1. Raspisivač i provoditelj Natječaja je Grad Dubrovnik, Pred Dvorom 1, 20000 Dubrovnik.

(u daljnjem tekstu 'Raspisivač')

1.2. Natječaj je otvorenog tipa.

1.3. Na natječaju mogu sudjelovati profesionalni dizajneri - samostalni autori ili kreativni timovi, pri čemu predstavnik tima mora biti profesionalni dizajner. Stručnost samostalnog autora ili predstavnika tima dokazuje se potvrdom o članstvu u Hrvatskom dizajnerskom društvu, odgovarajućoj sekciji ULUPUH-a, statusom slobodnog umjetnika – dizajnera (HZSU) ili preslikom diplome odgovarajućeg fakulteta (koji obrazuje stručnjake za grafički dizajn i/ili vizualne komunikacije) u Hrvatskoj ili inozemstvu. Studenti dizajna mogu sudjelovati u natječaju kao članovi tima. Članovi tima koji nisu predstavnici tima ne moraju biti dizajneri, a predstavnik interdisciplinarnog kreativnog tima mora biti dizajner.

1.4. Na Natječaju ne mogu sudjelovati članovi Ocjenjivačkog suda, njihovi zamjenici, članovi tehničke komisije i sastavljači natječajnog zadatka, kao ni njihovi bliski srodnici i poslovni suradnici iz uže radne grupe. Na Natječaju također ne mogu sudjelovati zaposlenici Grada Dubrovnika, kao ni njihovi bliski srodnici.

1.5. Svrha je natječaja dobivanje kvalitetnog stručno projektiranog vizualnog identiteta „2019.–Orlandove godine”.

1.6. Svaki od natjecatelja, autor ili tim, ima pravo sudjelovanja na Natječaju s najviše 3 prijave, odnosno 3 prijavljena rada.

1.7. Natječajni radovi i prateća dokumentacija trebaju do roka za primanje radova (17.10.2018.) stići na adresu Grada Dubrovnika, Upravnog odjela za kulturu i baštinu, Pred Dvorom 1, sa naznakom "Natječaj za vizualni identitet 2019. - *Orlandova godina* – ne otvarati", te na pošiljci ne smiju biti podaci pošiljatelja, a ukoliko podaci budu na pošiljci, Tehnička komisija iste će odstraniti i radove označiti

šifrom. Radovi koji stignu nakon propisanog roka za primanje radova ili ne zadovoljavaju Opće uvjete Natječaja bit će isključeni iz Natječaja, to jest ocjenjivanja.

1.8. Svim pristiglim radovima i pripadajućim omotnicama s prijavnicama i drugom traženom dokumentacijom Tehnička komisija dodijelit će šifre pod kojima će se radovi voditi prilikom ocjenjivanja.

1.9. Ocjenjivački će sud prilikom zasjedanja većinom glasova odlučiti o dodjeli nagrade. Ocjenjivački sud može zasjedati više puta do donošenja odluke, ali najkasnije do roka završetka rada Ocjenjivačkog suda, propisanog Općim uvjetima Natječaja.

1.10. Ukoliko Ocjenjivački sud ne donese odluku o nagradi do roka završetka rada Ocjenjivačkog suda, propisanog Općim uvjetima Natječaja, Natječaj se poništava.

1.11. Natjecatelji će biti obaviješteni o rezultatima Natječaja elektroničkom poštom unutar 8 radnih dana od odluke Ocjenjivačkog suda.

1.12. Natječaj je otvoren od dana njegove objave na internetskim stranicama, www.dubrovnik.hr

2. TIJEK NATJEČAJA

2.1. Natječaj je otvoren od **17.09.2018.**

2.2. Rok za prijem natječajnih radova je u **17.10.2018. do 12:00 sati**, do kada radovi moraju biti fizički zaprimljeni i evidentirani na adresi definiranoj u općim uvjetima, odnosno poslani preporučenom pošiljkom.

2.3. Ocjenjivački sud sastat će se nakon isteka roka za prijem natječajnih radova, a s radom će završiti najkasnije do **25.10.2018.** Rezultati natječaja bit će objavljeni **31.10.2018.** na internetskim stranicama Grada Dubrovnika.

3. DOKUMENTACIJA

3.1. Natjecateljima će biti na raspolaganju sljedeća dokumentacija u digitalnom obliku:

OPĆI UVJETI NATJEČAJA (opciuvjeti.pdf)

PRIJAVNICA (prijavnica.doc)

PROJEKTNI ZADATAK (projektnizadatak.pdf)

4. POSTAVLJANJE PITANJA

4.1. Natjecatelji imaju pravo postavljati pitanja vezana uz Natječaj isključivo putem elektroničke pošte na kultura@dubrovnik.hr i sa naznakom predmeta *Natječaj za vizualni identitet 2019. – Orlandova godina.*

4.2. Odgovor na postavljeno pitanje bit će poslan elektroničkom poštom natjecatelju koji ga je postavio.

5. SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA

5.1. Presentacija prijedloga natječajnih rješenja treba sadržavati elemente vizualnog identiteta predstavljene u karakterističnim odnosima te primjere karakterističnih primjena i na taj način pružiti temelj za razumijevanje predloženog rješenja.

5.2. Obavezno je priložiti kratko tekstualno obrazloženje koncepta na hrvatskom jeziku, a moguće je priložiti i detaljnija pojašnjenja ukoliko to autor smatra potrebnim.

5.3. Natječajni rad treba sadržavati sljedeće osnovne elemente:

1. prijedlog idejnog rješenja vizualnog identiteta, uz osnovne uporabne standarde odnosno primjere uporabe: pozitiv, negativ, odnos znaka i logotipa, program boja (uporaba znaka u boji i/ili crno-bijeloj varijanti), minimalni prostor, dopuštena umanjena, upotreba u različitim formatima/vertikalni i horizontalni – sve prikazano u svim varijantama korištenja znaka i logotipa te definiciju sustava tipografije (primarna i eventualno sekundarna tipografija)

2. koncept - kratak i jasan tekstualni opis rješenja na hrvatskom jeziku

5.4. Osim prezentacije osnovnih elemenata vizualnog identiteta, natječajni radovi trebaju sadržavati nekoliko primjera karakteristične primjene vizualnog identiteta:

1. primjena vizualnog identiteta na tiskanim i promotivnim materijalima (npr. memorandum, plakat, katalog, letak, posjetnica i sl.)

2. primjena vizualnog identiteta u digitalnom okruženju (npr. internetska stranica, društvene mreže, mobilne aplikacije, internetski oglas itd.)

6. OPREMA I PREZENTACIJA NATJEČAJNIH RADOVA

6.1. Natječajni radovi šalju se na adresu Grad Dubrovnik, Pred Dvorom 1, 20 000 Dubrovnik, uz naznaku *Natječaj za vizualni identitet 2019.- Orlando godina – ne otvarati.*

6.2. Natječajni rad se sastoji od:

1. Ispunjene i potpisane prijavnice u zatvorenoj omotnici
2. CD-a ili USB-a sa snimljenom prezentacijom natječajnog rada u pdf formatu
3. Isprintane prezentacije položenog A3 formata u jednom primjerku

Isprintanu prezentaciju nije potrebno kaširati niti uvezati, ali preporučujemo da se ista prije slanja adekvatno zaštiti od mogućih oštećenja u transportu.

6.3. Kreativni timovi moraju imenovati predstavnika koji će biti odgovoran za Natječajni rad.

6.4. Svojim potpisom natjecatelji potvrđuju autorstvo Natječajnog rada, čime jamče da su ovlašteni za predaju istog i da posjeduju ovlasti daljnjeg korištenja i izmjene Natječajnog rada te potvrđuju da, prema uvjetima Natječaja imaju pravo sudjelovanja. Isto tako, potpisom na prijavnici natjecatelji potvrđuju da su pročitali Opće uvjete Natječaja i da su s njima suglasni.

6.6. U slučaju da Natjecatelj šalje više od jednog natječajnog rada, svaki je rad potrebno pripremiti prema pravilima Natječaja i poslati odvojeno, kao zasebni rad.

7. OCJENJIVAČKI SUD

7.1. Ocjenjivački sud čini 5 članova:

1. Anisa Borojević, grafička dizajnerica
2. Maro Krile, grafički dizajner
3. Pero Mrnarević, akademski slikar i grafički umjetnik / HDD / Grad Dubrovnik
4. Maja Nodari, povjesničarka umjetnosti / član povjerenstva za proslavu Orlandove godine
5. Ana Hilje, pročelnica Upravnog odjela za kulturu i baštinu / Grad Dubrovnik

7.2. U slučaju spriječenosti ili odustajanja nekog od članova Ocjenjivačkog suda odredit će se zamjenski član, odnosno članovi.

7.3. Ocjenjivački sud zasjeda i odlučuje o nagradi na temelju pristiglih natječajnih radova i izvedenih prezentacija natjecatelja. Cilj zasjedanja je dodijeliti nagrade za najbolje primljene natječajne radove, u skladu s kriterijima ocjenjivanja predstavljenim u Projektnom zadatku Natječaja, no Ocjenjivački sud pridržava pravo da poništi natječaj i/ili ne dodijeli neku od nagrada ukoliko procjeni da pristigli radovi svojom kvalitetom ne ispunjavaju tražene kriterije natječaja.

7.4. Obrazloženje Ocjenjivačkog suda o dodjeli nagrade bit će priloženo objavi rezultata Natječaja na internetskim stranicama Grada Dubrovnika, www.dubrovnik.hr .

8. NAGRADA

8.1. Dodjeljuju se 3 novčane nagrade u brutto (od iznosa će se oduzeti porezi i ostala davanja) iznosu od:

1. nagrada – 38.000 kuna (pobjednički rad)
2. nagrada – 14.000 kuna
3. nagrada – 8.000 kuna

Autori nagrađenih radova i Raspisivač sklopit će autorske ugovore nakon čega će Autorima biti isplaćene nagrade. Dodjela prve nagrade podrazumijeva uporabu i izvođenje nagrađenog rada na načine predviđene prijedlogom autora i u obimu koji određuje Raspisivač, te izradu knjige osnovnih standarda (manjeg opsega) za što je honorar uključen u iznosu prve nagrade.

Ukoliko se za tim ukaže potreba, autor rada koji komisija usvoji kao rješenje za realizaciju i Raspisivač mogu sklopiti ugovor o eventualnoj dodatnoj suradnji te dogovoriti obim i modalitete daljnje suradnje, u skladu s potrebama i uvažavajući suvremene strukovne prakse.

8.2. U slučaju da natječajni radovi pristigli do roka za predaju radova definiranog Općim uvjetima Natječaja svojom kvalitetom ne zadovoljavaju vrijednosne kriterije Ocjenjivačkog suda, Ocjenjivački sud ima pravo donijeti odluku o nedodjeli nagrade.

9. OBJAVA REZULTATA NATJEČAJA

9.1. Ocjenjivački sud završit će s radom najkasnije do 25.10.2018. godine.

9.2. Rezultati natječaja bit će objavljeni na internetskim stranicama Grada Dubrovnika, www.dubrovnik.hr.

10. ROKOVI - SAŽETAK

17.09.2018. objava natječaja.

17.10.2018. do 12 sati rok za prijem natječajnih radova.

25.10.2018. odluka Ocjenjivačkog suda.

12. ZAVRŠNE ODREDBE

12.1. Predajom rada autori pristaju na uvjete Natječaja, na javno izlaganje, publiciranje i izvođenje rada.

12.2. Natjecatelj je dužan držati svoj rad anonimnim sve do objave rezultata Natječaja.

12.3. Članovi Ocjenjivačkog suda dužni su do objave rezultata natječaja držati u tajnosti sve podatke o natječajnim radovima pristiglim do roka za primanje radova.

12.4. Natjecatelj je autor natječajnog rada i pridržava autorska prava u svezi s njim. Natjecatelj sudjelovanjem u Natječaju pristaje na prijenos prava korištenja natječajnog rada.

12.5. Natječajni radovi nakon završetka Natječaja postaju arhivska dokumentacija i ne vraćaju se natjecateljima.

KLASA: 612-01/18-01/185

URBROJ: 2117/01-14-18-01

Dubrovnik, 17. rujna 2018.